I. ÉVFOLYAM 3. SZÁM 1996. NYÁR ÁRA: 97 FT

INTERNET kalauz



A JAVA csak most jön

Haladék a bajnokjelölteknek

Az út az élet, s nem a fogadók

Repüljünk Travelocitybe

Keresőgépek

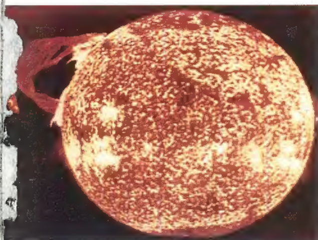
A pókok pókja

Magyarország hivatalos honlapja






TM
Novell.



A nyári utazási tippek és a b@rangoló rovatunkban bemutatott Naprendszer-túra fantasztikusan összeillő pár, vajon hányszor fogjuk ezen a nyáron a Napot olyan izzó lávatömegnek érezni, mint amilyennek a NASA Skylab Űrállomása látta 1973. december 19-én, amikor is az eddigi legnagyobb méretű napkitörést sikerült fotólemezre (winchesterre) rögzíteni. A képet a Los Alamos National Laboratory szerveréről (bang.lanl.gov/solarsys) különböző felbontásokban lehet letölteni, a legnagyobb a 2,5 megás .tif file. Jó napszakban ez is lejön fél óra alatt, a kisebbeknek pedig csúcsidőben is elég nyolc perc, vagyis amenynyi idő alatt a fény „letöltődik" a Földre magáról az igazi Napról.

k@lauz

@ktuális

círnl@p

itthonl@pok



tud@kozó

b@rangoló



@lkalmazás

filozófi@

szolgált@tás

h@hota

t@lálós

t@nácsadó

olv@só

kínál@t





Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű információ vagy egyéb okból a köznyelvből eltávolodott, „magasan szárnyaló" cikk, aminél laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk":



Vélemény, vitairat, gondolat.



Levél, vagy levélcímet (e-mail) tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés:



Talány, kérdés, rejtvény:



Azt írta az újság...



„A múlt heti rovatomban véletlenül hibás végeredményt közöltem, amit most szeretnél kijavítani..."

A fenti mondatot egy igazán felelősségteljes ifjú, Lékó Péter – legfiatalabb nemzetközi sakknagymesterünk – írja a Mai Nap egyik vasárnapi számában. A hibás végeredményt előző vasárnap mintegy százezer olvasó fogadta el tényként, s adta tovább, terjesztette baráti körében, így azután kérdés, hogy most egyáltalán van-e valaki, aki pontosan tudja, hogy hány pontot is gyűjtött a monacói rapid vak-sakkverseny utolsó hat fordulójában Anand (hatot!), s hogyan végzett a legutóbbi lapszámunk óta lapunkban is díszvendégnek tekinthető Polgár Judit (11 pontja csak a 8-9. helyre volt elég).

Na, de kit érdekel a monacói rapid vak-sakkverseny (ezt látók játsszák, de lapunk témaköréhez illően „virtuálisan", vagyis nem nézik a táblát...), teheti fel a nem minden jogalap nélküli kérdést az olvasó.

Nos, nem is a vak-sakkról, és nem is Monacóról van szó. A tavaszi számban már írtunk arról, hogy az Interneten bizony olykor hamis információ is fellelhető, a tudatos megtévesztés tányéraknájára rálépve könnyen „pofára eshetünk". Most ezt kiegészíthetjük azzal: nem csak tudatos megtévesztés akad, s bizony a véletlen tévedést sem szerencsés készpénznek elfogadni... Az Internet éppen olyan publikációs fórum, mint egy újság, emberek töltik fel tartalommal, ráadásul ezek az emberek általában nem tapasztalt vén bölcsek, hanem Lékó Péter korú – ám nála – ugyancsak általában – felelőtlenebb ifjak, így azután egyáltalán nem kell meglepődni, ha itt-ott becsúszik valami baki, ha itt-ott hézagosak, felületesek, hamisak az információk.

Egy újság könnyű helyzetben van: helyreigazít. Az Internet is megtehetné ugyanezt, de itt a tartalom változásnak nincs olyan kialakult periodicitása, mint a nyomtatott sajtónak, sok esetben a régi információk is fennmaradnak egyfajta archívumként, a javítás egyetlen technikája tehát az eredeti dokumentum felülírása, ez viszont nem elég figyelemfelhívó ahhoz, hogy az olvasóban (illetve esetünkben a szörfözőben) tudatosuljon a korrekció, nagy a valószínűsége, hogy a kiolvasott oldalt fel se keressük még egyszer...

Mindezzel a világért se akarnánk lebeszélni senkit az Internetről, mint az információ végtelen forrásáról, de arra mindenképpen szeretnénk rávenni olvasóinkat, hogy FENNTARTÁSSAL lapozgassák a háló-füzeteket. Legyen meg mindenkiben a Descartes-i kétkedés, s ha módunkban áll, ellenőrizzük a forrást, keressünk fel más hasonló fekvésű Internet-kikötőt is, és hasonlítsuk össze a kapott információkat. (Egy példa: a bécsi ifabo lapunkban is jelzett két eltérő hálószemén bizony nem egyezik meg egymással a kiállítói létszám, keresni kéne egy harmadikat, vagy átlagolni kellene, de az is előfordulhat, hogy ilyenkor az egyik adatot mégis autentikusabbnak fogadjuk el a másiknál, mondjuk azt, amelyiket maga a vásárrendező adott meg, talán övé a biztosabb).

Összehasonlítás mellett ellenőrizhetjük az adatbázist saját tudásunkkal is (a legutóbbi számunkban bemutatott sok tízezer filmcímet tudó hálószemről sohasem derül ki, hogy gyengécske, ha nem kérdezünk rá a magyar filmekre, s nem vagyunk e téren tájékozottabbak az adatbázisnál), de segíthet a hagyományos lexikon is, és végül, amikor már teljesen megbízhatónak tűnik a forrás, akkor az adathoz még mindig tegyük hozzá: az Internet ilyen-ilyen című hálószemén ezt olvastuk, ezt láttuk... Vagyis az esetleges tévedés lehetőségét tartsuk fenn - így már ne magunk, hanem - az adott Internet-szerző számára.

A pontos címet egyébként nem véletlenül hangsúlyoztuk, hiszen a „láttam az Interneten" („olvastam valahol", vagy „azt írta az újság") minket állít be felületesnek, hiteltelennek, az Internet ugyanúgy nem egy publikáció, ahogyan a világirodalom sem egy regény, vagy egy költemény. Lapunk – amely úgy tallózgat a hálószemek között, ahogyan mondjuk egy Könyvvilág kategóriájú ajánló lap szemelget az új papíralapú kiadványok közt – az egyes hálószemek bemutatásával az Internet sokműfajúságát és – bizony – színvonalbeli sokrétűségét is szeretné bemutatni, ezért mostani számunkban már nem csak jó, hanem „véletlenül hibás" Internet kikötőkbe is elvitorlázunk. Célunk nem a pellengérre állítás, (mint lapcsinálók, feltehetően magunk is el fogunk követni néhány helyreigazításra szoruló hibát), hanem az olvasó kritikai érzékének, kétkedésének felkeltése.

Attól, hogy „az Interneten olvastam", a dolog még nem bizonyított, miképp attól sem, hogy „azt írta az újság"...

Vértes János
monitor@mail.matav.hu

Felfedező úton



Az első lépés az Explorer 3.0 csúcsai felé

Pontosabban a második, hiszen úgynevezett Alpha verzióban a fejlesztők már eddig is letölthették és kipróbálhatták a Microsoft Explorer 3.0-át, de a szélesebb nagyközönségnek szánt Béta 1 verzió május végén került fel a Microsoft hálószemére (www.microsoft.com), s a honlapon mindjárt első helyre is ugrott az Explorer-hír, valamint a kattintási lehetőség, amely elvisz a letöltési címre.

Az Internet Expoler (továbbiakban IE) első változatának megjelenése idején még csak egy volt a sok hasonló (olykor nem is egyszerűen hasonló, hanem jobb) szolgáltatást nyújtó böngészőprogram között. Áttörést az ezt követő, kisebb módosítást tartalmazó verziók sem hoztak. A helyzet könnyen változhat azonban a 3.0-ás IE megjelenésével, amely felismeri és lekezeli a jelenleg legfejlettebb HTML 3.2 adaptációt, megjeleníti a Netscape plug-in moduljait, futtatja a Java alkalmazásokat (ez csak a második béta változatra lesz igaz), lejátssza a web-oldalakba ágyazott ismertebb audio és video állományokat (MPEG, AVI, QuickTime,.AU,.WAV, MIDI), alkalmazza a biztonságos kódletöltési specifikációt (Secure Electronic Transaction), és természetesen támogatja a Microsoft által kidolgozott ActiveX technológiát is.

Az ActiveX és a Visual Basic nyelven írt programok kapcsolatáról a Microsoft aktivizálódása kapcsán következő oldalunkon kicsit részletesebben írunk, a dolog lényege a Java-hoz hasonlít (amiről meg az azt követő oldalon lehet olvasni), alkalmazói programok tölthetők le az Interneten keresztül, majd ezek a böngésző felügyelete alatt futtathatók.

Internet Explorer 3.0 Beta 1

Az új Felfedezővel megoldódni látszik az Internet egyik legvitatottabb problematikája, a szólásszabadság és a cenzúra kérdése. A cenzúra hívei főleg az ifjúság érdekében emelnek szót, a gyereket féltik a pronográfiától, erőszaktól, trágárságtól. Nos, az Internet Explorer Rating szolgáltatása révén a gyermekükért aggódó szülők könnyen beállíthatják a korlátozásokat, amelyeknek négy fő csoportja: a trágár kifejezések, a meztelenség, a szex, és a bűnözés.

Kolma Kornel
koko@goliat.eik.bme.hu

„Beszélünk Internetül", írta azokra a reptereken és vásárokon megszokott „tapiképernyős" tudakozó-rendszerekre a 3Com, amelyeket az általa támogatott San Francisco-i Stadionban állított fel. A terminálok a PC-n kívül természetesen modemet is tartalmaznak, azaz valódi Internet-böngészdék.

Röviden ◆ Röviden ◆ Röviden ◆ Röviden ◆ Röviden

◆ Megszületett az a szabvány, amit az Oracle vezette gyártók a maguk számára előírnak a sokat emlegetett „500 dolláros Internet dobozzal" kapcsolatban. Akit a javaslat részletesebben érdekel, megtalálja a http://www.nc.ihost.com címen.

◆ A Compaq Computer és a Thomson Consumer Electronics együttműködnek egy olyan eszköz kifejlesztésében, amely egyesítené a személyi számítógépek és a televíziók funkcióit.

◆ Az Intel elnöke, Andy Grove, nem hisz abban, hogy olcsó Internet dobozokra van szükség, szerinte inkább a nagy teljesítményű PC-k alkalmasak az Internetről nyerhető információmennyiség és a lokálisan feldolgozott adatok integrációjára.

◆ A Northern Telecom új, olcsó – mobil és vezetékes – telefonokat tervez, amelyek Internet-használatra is alkalmasak lesznek. Ezekbe a kommunikációs eszközökbe Sun Java chipeket építenek.

Tegyük aktívabbá az Internetet



Címünk egyben a Microsoft jelszava is, amellyel ActiveX névre keresztelt technológiáját s egész Internet filozófiáját reklámozza. Hogy milyen aktivitással, arra jó példa volt a május közepén megrendezett prágai konferencia, ahol redmondi Microsoft fejlesztők mutatták be a cég Internettel kapcsolatos elképzeléseit, fejlesztés alatt álló új termékeit.

A Microsoft VBScript néven definiálta a Visual Basic utasításkészletének egy csökkentett változatát, mely a Microsoft ígéretei szerint teljesen kompatíbilis az eredeti nyelvvel, így várhatóan igen népszerű lesz azon programozók körében, akik a Windows 3.0 megjelenésének idején ezt a fejlesztői rendszert választották új alkal-mazások írására. Az ActiveX technológia révén lehetővé válik a VBScript elemek beágyazása a web-oldalakba. A VBScript további előnye, hogy Java nyelven írt Applet-ek is integrálhatók, valamint az Office csomagnál megismert OLE technológiát is magába foglalja. Ezeket a kiterjesztéseket már a HTML nyelvet

ACTIVE X
Activate the Internet

felügyelő független konzorcium (http://www.w3.org) is elfogadta, ill. olyan nagy cégek is támogatják, mint például az Oracle, a DEC, vagy az FTP Software.

A Netscape, a Microsoft legnagyobb riválisa egyelőre hiányzik a sorból, ami jelentősen hátráltathatja a VBScript terjedését, hiszen a felhasználók nagyobb része a Netscape Navigátort használja a hálózaton való böngészésre. A másik probléma, hogy a Microsoft elkésett az "Internet aktiválásával", ugyanis a Sun jóvoltából már hónapok óta ismerkedhetünk a platformfüggetlen, Java nyelven írt alkalmazásokkal, ám ezek egyelőre nem a megfelelő sebességgel futnak. Javulást a lassúságukról híres Visual Basic implementációktól sem várhatunk, mindemellett érdemes kipróbálni az Internet Explorer 3.0-ás változatát, melynek segítségével személyesen győződhetünk meg a fent említett kiterjesztések minőségéről. A 3-as felfedező béta változata a Microsoft honlapjának (www.microsoft.com) nyáreleji vezető híre, s elég egy kattintás ide a hír elejére, és azonnal letölthető a program. (Időpontnak a vasárnap délelőttöt ajánljuk, amikor Európában is kevesen böngésznek, s ráadásul Amerikában éjszaka van... Minden más időpontban kivárhatatlan a letöltési ideje).



A Microsoft a Java fordítók fejlesztéséből sem akar kimaradni, ennek jegyében készíti a Jakarta nevű szoftvert, aminek megjelenésére az év végéig kell várni. Ekkorra már a Borland is elkészíti a saját fordítóját, így a Microsoft ezen a téren csak harmadik lehet, ami természetesen nem jelenti azt, hogy a Jakarta alulmarad a versenyben.

Igen széles a választék a különböző felhasználói réteget megcélzó web-szerkesztők terén. Egyszerűsödik a mindennapi munka az Office Internet Assistants programcsomag segítségével, mely elsősorban az Office-al előállított objektumok Interneten történő megjelenését teszi lehetővé. Az eddig megszokottakkal ellentétben nem kell ismernünk az egyébként nem túl bonyolult HTML nyelvet ahhoz, hogy dokumentumokat, táblázatokat és képeket helyezzünk el a web-en. Így például Word alatt szerkesztett dokumentumok HTML formátumba menthetők, ill. böngészés közben a web-oldalak a Word-be importálhatók. Ennél – megoldásaiban – komolyabb, de programozást



Microsoft Internet Explorer free! download

szintén nem igénylő web-szerkesztő a FrontPage, amely újdonságként kínálja a távoli, modemmel történő szerkesztés lehetőségét. Így a világ bár-mely pontjáról megváltoztathatjuk saját hálószemünk arculatát.

Professzionális felhasználókat céloz meg az Internet Stúdió. Ezzel a programmal már nem csak statikus web-oldalak hozhatók létre, hanem adatbázis-alkalmazások és script objektumok (JavaScript, VBScript) is aktiválhatók.

Azt már talán felesleges is megemlíteni,



hogy az új alkalmazások csak Windows 95 alatt működnek, ezzel az ügyes lépéssel kényszerítve a felhasználókat a 32 bites változatra való áttérésre. Persze vannak, akik akkor már inkább az NT felé kacsingatnak, nos, rájuk is gondolt a Microsoft.



Download Internet Information Server

Új, a Win 95-ével megegyező felhasználói interfészt kapott a Windows NT Server 4.0 második bétatesztes változata, segítve a felhasználót a platformváltás okozta nehézségek leküzdésében. Egyre nagyobb szerepet kap az Internet Information Server 2.0-ás verziója, amely a Windows NT-re támaszkodva Gopher, WWW, és FTP szolgáltatások ellátására alkalmas.



Egy ilyen rendszer akár több IP címet is le tud kezelni egyidejűleg, ezáltal lehetőség nyílik egyetlen gépen több virtuális web-hely létrehozására.

KoKo

A JAVA csak most jön

A Sun Microsystem fejlesztői már régóta törték a fejüket azon, hogy szükség lenne olyan alkalmazásokra, amelyek akár a Hálózaton keresztül is futtathatók. Hosszas tanakodás után úgy döntöttek, hogy kidolgoznak egy új programozási nyelvet, amely minden szempontból megfelel a kor követelményeinek. Így született meg a JAVA, ami nevét a programozók körében igen népszerű „gőzölgő és aromás" italról, a kávéról kapta.

A JAVA megjelenésétől számított néhány hónap alatt elképesztő népszerűségre tett szert a felhasználók körében. Köszönhető mindez annak, hogy a JAVA platformfüggetlen, vagyis különböző rendszerek használatakor a program ugyanazt az eredményt produkálja. Jelenleg Macintosh-ra, PC-re (Win 95, Windows NT) ill. Sun Sparc munkaállomásokra létezik JAVA fordító. A Sun tervei között szerepel még OS/2 Warp-ra ill. Amiga-ra történő adaptáció is.

Az vitathatatlan, hogy a JAVA a C++ alapelveit követi, de elhagytak belőle néhány nehezen kezelhető szerkezetet, illetve olyan tulajdonságokkal ruházták fel, mint a többszálúság, vagy az adat- és vírusvédelem. De a legérdekesebb és legfontosabb újítás, hogy ez a nyelv támogatja az Interneten keresztül letölthető, kisméretű alkalmazások – a Sun által definiált APPLET-ek – futtatását.



De mit is jelent ez a gyakorlatban? Először is szükség van egy olyan böngésző programra, amely képes az Applet-ek felismerésére és azok futtatására is. A legjobb megoldás, a Sun HotJava nevű böngészője, amely letölt-hető a http://java.sun.com címről. (Szintén itt



található meg a nyelv teljes specifikációja, leggyakrabban feltett kérdésekre adott válaszok, valamint sok más JAVA-val kapcsolatos technikai információ.) Persze sokan nem szívesen térnek át egy új programra, ha a régivel meg voltak elégedve, de erre nem is lesz szükség, mert a Netscape Navigator 2.0-ás 32-bites, valamint az Internet Expoler hamarosan megjelenő 3.0-ás változata is támogatja a JAVA Applet-ek futtatását. A Netscape ígéretei szerint a 16-bites verziót is hamarosan felruházzák ezzel a képességgel, így a Win 3.1-en dolgozók sem lesznek kirekesztve. A fent említett böngésző programok valamelyikének birtokában már el is látogathatunk néhány, e témával kapcsolatos helyre.

Az első ilyen hálószem a http://www.gamelan.com címen található. Itt több száz Applet van téma szerint rend-szerezve. Ezek közül az érdekesebbek: üzleti alkalmazások, művészeti és szórakoztató programok, multimédia, speciális efektek. Ha a kedves olvasó rendelkezik 3D-s szemüveggel, akár egy kattintással elérheti a sztereoszkópikus, animált kockát, amely igazán lenyűgöző látványt nyújt. Akár innen, akár a http://www.javaworld.com hálócím beírásával eljuthatunk a „JavaVilág" névre keresztelt elektronikus magazinhoz, amely naprakész információkkal szolgál az idelátogatóknak minden JAVA-val kapcsolatos témában.

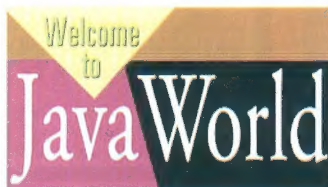
A News & View címszó alatt például interjú olvasható a „Java társadalom" kulcsembereivel, a Java Resources-ra klikkelve további izgalmas hálószemek lelhetők fel. Akit esetleg megfogott a JAVA sokoldalúsága és meg szeretne ismerkedni ezzel a csodálatos nyelvvel, az látogasson el a http://www.epm.ornl.gov/java/ címre, ahol kitűnő elektronikus tankönyvek – on line példákkal fűszerezve – olvashatók.

Szerencsére azt már megszokhattuk, hogy mindig akadnak olyan emberek, akik fáradságot nem kímélve, és fizetséget nem várva tevékenykednek az Interneten. Ennek jegyében frissítik hétről hétre a http://www.jars.com hálószemen található anyagot. Itt a világ minden tájáról – lelkes programozók által – beküldött Applet-eket hetes, ill. hónapos bontásban tekinthetjük meg. Szintén ezen a helyen működik egy érdekes szolgáltatás, amelynek keretein belül a beérkezett Applet-eket független „bírók" pontozzák. A rangsorolás szempontjai között szerepel a megjelenés, a látványos programozói megoldás, a használhatóság, és végül az eredetiség. Az így kapott, maximálisan 1000 pontot elérő Applet-ek négy különböző listára kerülhetnek fel. Top 1-, 5-, 25%-os bejegyzést kapnak a 990, 950, 750 pontot elért alkalmazások. A negyedik, Top100-as listát a JARS munkatársai állítják össze. Hónapok óta az első helyen szerepel a MapQuest névre hallgató interaktív atlasz. Szintén





előkelő helyezést szereztek a régi időkből visszakacsintó PacMan és Tetris. Tíz évvel a csernobili katasztrófa után elkészült a mindenki által megtekinthető atomerőmű számítógépes szimulációja, ennek működésébe minden kockázat nélkül mi is beavatkozhatunk. A világ bármely részéről idelátogatóval játszhatunk a Windows alól már ismert BackGammon játékkal. A Sun



programozóinak jóvoltából az IRC (csevegő) egyszerűbb változatát is kipróbálhatjuk.

Végezetül néhány jótanács. Bár a Sun a JAVA bemutatásakor nagy teljesítményt ígért, ez leginkább izmos, Pentiumra alapozott rendszerekben igaz. Készüljünk fel még az átlagosnál is hosszabb letöltési időkre. Mégis, mindezek ellenére érdemes megtekinteni a „csodát", amelynek segítségével új dimenziók tárulnak elénk.

Kolma Kornél
koko@goliat.eik.bme.hu

Haladék

Mindazok, akik az 1996. január 17-én meghirdetett Java Programozási bajnokságon indulnak (és remélhetőleg már neveztek, hiszen a regisztrációs határidő nem változott, az továbbra is május 31. éjfél volt) egy hónap haladékot kaptak a Sun-tól, a beadási határidő 1996. június 30-án éjfélre módosult.

A versennyel kapcsolatban minden információ megtalálható a http://sunsite.math.klte.hu hálószemen.

Hálónkban a bécsi Ifabo

A budapesti Ifabo-t mindenki az első magyar igazi internetes kiállításnak nevezte, nem csak azért, mert 400 négyzetméteres Internet Kávéház várta a hálószemezgetőket, hanem azért is, mivel (ld. egyik olvasói levelünk) sokan itt fedezték fel, hogy mi is az az Internet, s ennek (no meg az itt beszerzett Internet kalauznak) nyomán léptek frigyre ezzel a sokoldalú médiával valamelyik szolgáltatónál...

Nos, bármennyire is csábítónak és indokoltnak tűnik a csatlakozás a kórushoz, mi mégiscsak tartogatnánk az „első magyar igazi internetes kiállítás" kifejezést egy kicsit későbbre, s megvárnánk vele azt az időpontot, amikor majd a kiállítást virtuálisan is fel lehet keresni, amikor a Hálón is kiépül mindenkinek a standja, s az Internetre feltett vásári katalógusból ide-oda sétálhatunk, az otthoni karosszékben ülve gyűjtve be a legfontosabb információkat...

Amíg erre Budapesten nem akad vállalkozó, kalandozzunk át a szomszédba.



Május második hetében megint ifabo volt, megint csak négyszázegynéhány kiállítóval, és megint csak bruttó harmincezer négyzetméter körüli területen, hetvenegynéhány ezer látogatóval. A hasonló számok azt mutatják, hogy a patinás bécsi ifabót öt év alatt szinte teljesen befogta budapesti „kistestvére", még akkor is, ha kivételesen az idén nálunk sem a növekedés, inkább egy tíz százalékos területi csökkenés jellemezte a tavaszi vásárt, s kivételesen Bécsben sem fogyott tovább az elmúlt években döbbenetesen leépülő, olykor már el is temetett bécsi ifabo.

Egyvalamiben azonban megint csak orrhossznyi vezetésre tett szert Bécs Budapesttel szemben: szörfölgetve is kiköthetünk a Práter melletti vásárvárosban, két különböző címen is megtudhatjuk a fontosabb adatokat, végiglapozhatjuk a kiállítói listát, sőt be is kukkanthatunk a standokra.

Az egyik hálószemet a neves bécsi Internet-szolgáltató, a Vianet szőtte, illetve még pontosabban, az erre a hálószemre kiakasztott német nyelvű Soft & Surf magazin készített bőséges ifabo-mellékletet, mégpedig a http://www.via.at/pro-soft/messen/ifabo/m0705.htm címre. (Érdekesség, hogy amennyiben a fenti címet csak az ifaboig gépeljük be, akkor a Vianet német nyelven közli, hogy ide bizony csak a regisztrált felhasználók léphetnek be, ám ha átlépünk ezen az aknán, akkor a fent jelzett kiskapun keresztül szabad a bejárás.)



Svoboda nélkül nincs ifabo, ha van ifabo, az nem az az ifabo... A bécsi ifabónak szinte szinonimájává váltak ezek a bútorok, a Svoboda cég nem csak a legnagyobb standot, de a katalógus hátsó borítóját is állandóra kibérelte. Azzal, hogy a bútorkiállításból biennálét csináltak, Svoboda most először hiányzott a bécsi ifabóról... A következtetéseket mindenki vonja le maga...

Innen mehetünk a kiállítókhoz, ám az üzlet az üzlet, vagyis a kiállítói lista mögötti kínálatot csak azoknál a cégeknél tudhattuk meg, akik fizettek ezért, s így mindössze 7-8 név kapta meg a kapcsolódást jelző kék szín és aláhúzást a honlap készítőitől. Internetes standokról lévén szó, itt a kiállítók is természetesen elsősorban az Internettel kapcsolatos produktumokra igyekeztek felhívni a figyelmet, így a Microsoft azt hangsúlyozta, hogy az általa kibérelt 19-es pavilon ugyanúgy csupa Internet és Intranet, mint az erre a célra direkt kialakított 17-es, az Apple pedig az internetes PC-jét, a Pippint tette kirakatba, a Newton MessagePad 130 mellé.

Teljesebb és autentikusabb hálókatalógust igyekezett összeállítani a bécsi ifabóról maga a rendező, a Wiener Messe AG is (http://info.messe.at), és itt már nem volt üzleti diszkrimináció, hiszen ennek cégnek végül is minden kiállító megfizette a szolgáltatását. Így azután a közel félezres kiállítói lista minden elemére ráklikkelhetünk, s beléphettünk a cég standjára, amely a megfelelő pavilon, megfelelő szögletében még térkép-szerűen is megjelent. Persze, hogy kellő tartalommal töltődtek-e fel a web-oldalak vagy sem, az már a cégeken múlott (s mint tudjuk, az ezzel kapcsolatos nemtörődömség már a papíralapú katalógusok böngészőinek is okozott bosszúságot), de tény, hogy az idei bécsi ifabo már nem csak attól volt internetes, hogy a 17-es pavilonban – hasonlóan a budapesti B-hez – 40 számítógép várta a szörfözni vágyókat a kiállítás teljes időtartama alatt, hanem attól is, hogy ilyen mélységig még a CeBIT vagy a Comdex sem került fel ezideig a Hálóra.

Üröm az örömben, hogy senkinek nem jutott eszébe saját web-oldalait képekkel illusztrálni, így valóban csak a száraz információkért érdemes belátogatni a fenti web-címekre, látnivaló egy szál se...

Szóval nagyszerű a bécsi ifabo-Háló, de leőzhető, s talán a következő budapestit sem kell megvárni, hamarabb is elfogadható a kihívás, hisz lesz nekünk közben Compfair-ünk is...

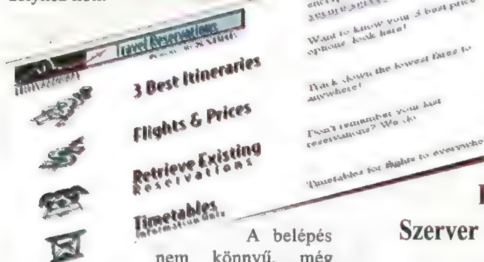
NAVIGARE NECESSE EST



Utazási témák szerepeltek már mutatványszámunkban is, s ott is elejtettünk egy mondatot a metro- és a vasút navigátorokról. De hát, - hogy címünk stílusától ne távolodjunk túlzottan el: - „repetitio est mater studiorum". Persze a tudás anyjától függetlenül, az ismétlés azért sem árt, mert hol van már az a mutatványszám... Tehát nézzük, mivel is kezdje a böngészést a gyalog-turista. Természetesen ne a gyalogösvényekkel, hiszen ezalatt a fogalom alatt mi nem a hegymászókra, hanem a gépkocsi nélkül útnak indulókra gondolunk. Márpedig az ilyen turista többnyire először a menetrendet veszi szemügyre.

Repüljünk Travelocitybe

A http://dps1.travelocity.com egy fantasztikus cím a weben, ha utazási irodám lenne, biztos, hogy egész nap ezen bogarásznék, még akkor is, ha a web-site-ot üzemeltető Sabre Interactive (az AMR Corporation leányvállalata) az üzleti hasznosítást előzetes engedélyhez köti.



A belépés nem könnyű, még anyám leánykori nevét is meg kell adni, hogy azonosító számot, logint és jelszót kapjak, de pénzt nem kérnek érte, információhoz ennyiért is hozzá lehet jutni. Igaz, a helyfoglaláshoz már szükség van a hitelkártya számra, s miegymásra, de ezt nem is Interneten, inkább telefonon vagy faxon kérik, biztos ami biztos. (Sőt: egy biztonsági belépési pontot is felkínálnak azoknak, akiknek böngészője kezeli az SSL titkosítást...)

Az adatok megadása után az ember kap egy azonosítót, és máris be lehet menni mondjuk a Flights and Prices adatbázisba, s meg lehet kérdezni, hogy miképp tudunk legolcsóbban, mondjuk augusztus 24-én elrepülni Budapestről Canberrába, szeptember 10-én pedig vissza. A kapott ajánlatokból azután válogathatunk, amit az is befolyásol, hogy egy-két kiválasztott járatra esetleg azt írja ki a szerver, hogy a jegyek már elfogytak. Végül – természetesen, ha megadtuk a hitelkártya számot – a foglalásnak sincs akadálya, úgyhogy irány: Canberra.

Természetesen a kocsit és a szállodát is lefoglalhatjuk, s ha elfelejtettük volna, hogy mi mindent foglaltunk, akkor megkérdezhetjük a rendszert, „ő" emlékszik...

(Aki nem ennyire önkiszolgáló, annak lapunk más oldalán egy augusztus végi canberrai útra kiadónk is tesz egy kedvező ajánlatot...)

Európai Vasúti Szerver - Menetrendek

Aki vonattal indul útnak – és nem repülővel – az többnyire kontinensünket sem akarja elhagyni, így egy európai menetrend minden kérdésre megadja a választ, ami csak felmerülhet. A könyvalakú vasúti menetrendet azzal fejeli meg, hogy útvonalakat is lekérdezhetünk, vagyis hogyan jutunk mondjuk Párizsból Kőbányára. (Az ismert anekdota szerint ilyenkor kifelé a jegypénztáros félóráig forgatja a tarifajegyzéket, hogy melyik díjövezetben is van Párizs, viszont onnan vissza mindössze annyit kérdeznek: Kőbánya alsóra, vagy Kőbánya felsőre tetszik-e kérni a jegyet...)

Az adatok nem egy szerveren vannak, hanem az egyes országok belföldi menetrendjei egymáshoz kapcsolódva alakítják ki a nemzetközi menetrendet, ezért azután a lekérdezés módja sem egységes. Van ahol E-mail címet kell megadni a szervernek, s hozzá a kívánt útvonalat, majd kérdésünkre rövid időn belül E-mailben kapjuk meg a kért információt.

A Kőbánya alsóval és -felsővel mindössze egy problémánk lehet: a MÁV csak Intercity menetrendet rakta föl, nyilván azért mert az Intercity hálózat is egy InterNet... vagy csupán abból a megfontolásból, hogy a „fekete vonatok" nem illenek Európa térképére. Más kérdés, hogy ezekből nálunk még több van, mint Intercityből...

http://mercurio.iet.unipi.it/misc/timetable.html

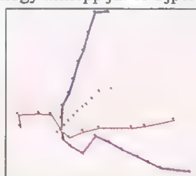
Metróval Párizsban, Londonban vagy akárhol

Nos, ha megérkeztünk Párizsba vonattal, akkor feltehetően metróra szállunk, legtöbb nagyvárosban a föld alatt közelíthetjük meg leggyorsabban a kiszemelt célpontot. Páratlan élményben volt részünk, amikor a Metró Navigátor honlapjára léptünk. Szinte a világ összes (Argentinától Venezueláig) metróvonaláról kérhetünk le információkat.

Mivel a metrók országok szerint vannak csoportosítva, így könnyen rákattinthatunk az általunk kiválasztott városra. Ezután jön a kérdés: honnan-hova?

A megfelelő állomásokra kattintva máris olvashatjuk az útvonalat.

Természetesen Budapest is megtalálható az adatbázisban, úgyhogy aki tudni szeretné, hogy miképp jut el Újpest Központtól a Klinikákig, avagy a Kossuth Lajos tértől a Kálvin térig, az ne habozzon, üljön be a gépe elé,



s adja meg az útirányt a böngészőnek: http://metro.jussieu.fr:10001/bin/cities/english

b3abrger@gyakg.u-szeged.hu



Európai Utazási Hálózat – European Travel Network

Közeleg a nyár..., ideje lassan megtervezni a nyári vakációnkat. Ehhez nyújt segítséget az Európai Utazási Hálózat, vagy az angol rövidítéssel élve: ETN. Hogy mi mindent találhatunk meg ezen a honlapon, azt felsorolni igencsak nehéz lenne. Néhányat azért összeszedtünk, íme.

A Hollandiában levő Web szerver segítségével vásárolhatunk kedvezményes repülőjegyeket, a világ 185 országában foglalhatjuk le árengedményes hotelszobánkat, de ezenkívül találhatunk különböző álláshirdetéseket is a turizmus területén. Ami igazán fantasztikus ajándék lenne) az ETN-től, az egy 1550 várost magába foglaló adatbázis, ám ez egyelőre még fejlesztés alatt áll, vagyis a fantasztikum jelenleg még virtuálisan, a mi képzeletünkben létezik. De azért gondoljuk csak el, milyen nagyszerű lesz, ha itt majd előre meg tudjuk nézni egy adott város nevezetességeit, valamint olyan információkat is le tudunk hívni, amelyek feltétlenül szükségesek, ha oda szeretnénk utazni. Ez a virtuális bédekker pótolni fog minden valódi útikönyvet.

ETN Head Office Home Page

ETN, European Travel Network, is a non-profit organization promoting worldwide the use of discounted flights and hotels

Home of The World's Premier Discount Card

http://www.etn.nl

Az ETN-nek van egy ún. ETN diszkont kártyája, amellyel kedvezményt kaphatunk egy sor szálláshelyen. Ezeket a hoteleket címmel, telefonnal, a kedvezmény mértékével, sőt néhol még térképekkel, ill. fényképekkel együtt bemutatja az ETN. A kártyát egyébként közvetlenül megrendelhetjük a World Wide Weben.

Külön lapjai vannak a „Last Minute" utaknak, aki az utolsó pillanatban fogadja el a megmaradt helyek valamelyikét (a foglalás természetesen itt is on line történik) az akár féláron is elutazhat a világ legszebb üdülőhelyeire.

Hogy melyek a világ legjobb utazási irodái, azt mi sohasem mernénk kiválasztani, de a honlap készítői bátrabbak nálunk, ők felsorolják 144 ország utazási irodáit, s természetesen azok a „legjobbak", akik ETN-partnerek...

Az adott Internet-kikötőben található egy úgynevezett software-oldal is, ahonnan jó néhány programot letölthetünk, de ez – úgy látjuk – nem az erőssége ennek az utazási hálózatnak.

Aki szeret utazni, az biztosan hamar megkedveli ezt a honlapot.

b3abrger@gyakg.u-szeged.hu



Két pont között mi a legrövidebb,

avagy érdemes-e Szegeden keresztül menni a Louvreba?

Bár nyáron (különösen augusztusban) minden valamire való párizsi felkerekedik a családjával, s otthagyja az ilyenkor tikkasztó fővárost, jó néhányan közülünk éppen nyári szabadságunk idején tudunk csak (útban a spanyol, francia, holland tengerparthoz, vagy éppen vissza) betérni Ady városába, s ilyenkor nem marad más menedék a tűző nap elől, mint mondjuk lecsüccsenni egy csep-pet az utca felé fordított kávéházi székek valamelyikére, vagy éppen bemenekülni a Louvre hűvös falai közé.



Legyen hát a Louvre

Arra kérdésre, hogy mire ó az Internet, klasszikus feleletnek számít „a Louvre": oktatófilmek készülnek arról, hogy me, tessék, nem csalás, nem ámítás, a Milói Vénusz ellátogat bárkinek az otthonába, ha gyszer megadatott neki, hogy rácsatlakozzon z Internetre.

Ám legyen, maradjunk a klasszikus éldánál, nézzük meg, merre érdemes útra elnünk feléje. A cím máris sejteti, az internetes axiómát, miszerint két pont között nem nindig az egyenes a legrövidebb út. Ha begépeljük valemelyik keresőrendszerbe mondjuk az Alta Vistába) a Louvre nevét, a rancia szerverek mellett egyszercsak megjeenik egy szegedi cím is, egy kis „Előkészítés Weblouvre-hoz", ami – valljuk be – egyiünknek sem árt. Ha elfogadjuk az invitálást s betérünk a www.cab.u-szeged.u/%7Eh430935/HTML4/louvrea.html címre, akkor előjön az ajánlat, ami több, nint amire számítottunk, hiszen nem kell ögtön bemennünk a múzeumba, hanem gy kicsit sétálhatunk előbb Párizsban, agy éppen röpködhetünk felette. (Még nindig Szegeden vagyunk, de ezek az ldalak már angolul íródtak, mégpedig árizsban. A párizsi körséta címe: ttp://www.cab.u-szeged.hu/wm/paris/tour/

Netscape - [Elöke a Weblouvre-hoz]

Weblouvre, a párizsi Louvre WWW szervere

Voltál már a Louvre-ban? Nem? Miért is lettél volna, hiszen messze van és drága. Vagy mégis? Megnéznéd újra? Itt a lehetőség! Festmények százai, életrajzok, zene, minden mi szemnek-agynak ingere!

Lássuk, mit kínál a Louvre:

- Párizs megtekintése képek által.
- Egy lista a múzeumban fellelhető festőkről.
- Stílusok melyek megrengették a világot.

Document Done

A szerző bizonyos Nicolas Pioch, akinek –nevére rákattintva – alkalmasint levelet is írhatunk, megköszönve a szép munkát.). Választhatunk idegenvezetős sétát, vagy bóklászhatunk a párizsi képek közt, rábízva magunkat a véletlenre...

Ha megnéztük Párizst, sorra megismerkedhetünk a festőkkel, egy olyan listát kapunk, amelyben minden név egy újabb elágazás: Botticellitől Vincent van Gogh-ig, Watteau-tól Caravaggio-ig, Cézanne-tól Rubens-ig, Tintoretto-tól Degas-ig mindenkinek van külön hálószeme, s mind tükrözve van a szegedi Universitas szerverén. (Mondjuk Dürerhez a www.cab.u-szeged.hu/wm/paint/auth/durer kikötőbe kell bevitorláznunk, s ha tetszik, innen tölthetjük le mondjuk a „Krisztus az orvosok között" című képet.)

Az előkészületekbe beletartoznak a „Stílusok, amelyek megrengették a világot", s ha már mindent tudunk a reneszánszról vagy az impresszionizmusról, akkor visszatérhetünk a párizsi Louvre magyar előkészületi oldalára, és végre beléphetünk a ...

Na, most kell vigyázni. Mert ha valóban a Louvre-ra vagyunk kíváncsiak, akkor nem arra a kéken szedett szóra kell kattintanunk, hogy "a párizsi Louvre WWW szervere"... Ezen az úton ugyanis a Web Múzeumhoz jutunk el, éppen ahhoz, amit a legutóbbi (1996. TAVASZ) számunkban bemutattunk...

Mi azért vagyunk, hogy olvasóink számára kitapossuk az ösvényeket, ezért újra elindultunk „Párizs" felé. Nos, ha „benevezünk" a történelmi idegenvezetéses túrára, akkor is eltévedünk, mert a „Paris:History" oldalon ugyan kijelölhetjük a „Le Louvre" címszót, de itt csak az üvegpiramisos udvarra léphetünk be. A párizsi túrák közül ezért kiválasztottuk a „walking around your ouwn" címűt, s máris ott volt a három választási lehetőség: „tour around the Louvre buildings", „even at nighttime", vagy „get inside". Úgy gondoltuk, ne bóklásszunk tovább az épület körül, bármilyen szép az akár éjjel is, inkább menjünk végre befelé... ám a Milói Vénuszhoz errefelé sem vezet út, megcsodálható ugyan a Louvre belülről, de nem a képek vagy a szobrok, hanem maga az építmény...

(Ugye megmondtuk, hogy az Interneten nem mindig a legrövidebb út az egyenes!!!)



Nos, nem csigázzuk tovább az olvasót, hiába csábított Szegedre bennünket az Alta Vista. Feltehetőleg jó szándékkal készítette el Tomka Gergely a maga magyar nyelvű web oldalát az angol nyelvű Web Múzeum szegedi tükre elé, de az egész egy tévedésre épül, a JATE hallgatója (ezt az E-mail címéből gondoljuk: h430935@stud.u-szeged.hu), azt hitte, hogy a párizsi Web Múzeum a Louvre... Márpedig nem az. Hogy pontosan micsoda, azt éppen a második számunkban írtuk meg „b@rangolás" rovatunkban a Web Múzeum cikkben, és ott azt sem felejtettük el, hogy megírjuk a szegedi tükrözés címét: ez valóban a fentebb említett Nicolas Pioch műve, és egy önálló, a Louvre-tól teljesen független virtuális múzeum...

A weben sok hasonló tévedés akad, tanácsos tehát mindent fenntartással kezelni. A párizsi kirándulást persze nem bántuk meg, sok szépet láttunk, de ha valaki valóban a Louvre-ba akar menni, akkor kivételesen talán mégiscsak az egyenes út a legrövidebb: http://www.paris.org/Musees/Louvre/.

A Milói Vénuszt itt már hamar megleljük, és le is tölthetjük...

(Persze a virtuális Louvre tényleg csak azoknak való, akik Párizsban járva először kipipálják a „Keljfel" tornyot, azután a Louvreban is mennek azon nyilak után, hogy hol a Mona Lisa, és az Irnok szobra, a Hálóról ugyanis csak néhány legfőbb kincs tölthető le, a sok száz kevésbé „fő" kincsért meg kell tennünk ezt a csekély 1500 valódi kilométert.)

vertes@prim.hu

Az ászt is lehet überelni

Még nem is jelent meg az újdonságok között, annyira friss a MédiaNet elnevezésű hálószem, amely az újságok, kiadók, közterületi reklámhordozók hirdetési ártáblázatainak, a rendezvényszervezők tarifáinak útvesztőjében kívánja elkalauzolni az olvasót. Azt az olvasót persze, aki az adott esetben egy meghatározott réteget jelent: elsősorban a különféle reklámügynökségeket, és/vagy a hirdetni kívánó cégeket no meg persze a konkurenciát izgathatják ezek az adatok.

Könyvalakban évek óta jelenik meg hasonló információforrás, de hát a mai világban évi kétszeri megjelenés kevés az időközben születő új lapok, a megváltozott árak naprakész tükréhez. A webfüzetben azonban 24 órán belül keresztül lehet vezetni a változásokat, vagyis nem kell telefonálgatni a szerkesztőségekbe, hogy vajon érvényes-e még a legutóbbi kötetben megjelent ár, s az Internet kalauz hirdetésszervezőinek sem kell mosakodniuk partnereik előtt, úgymond „azért nem vagyunk benne a tavalyi Média Ászban, mert akkor még nem voltunk".

Az persze más kérdés, hogy a Média Ász szerkesztői örülnek-e a hálós ellenfélnek, a dolog pikantériája ugyanis az, hogy másnak jutott eszébe az ötlet.

A MédiaNet címe: www.datanet.hu/medianet

back

mediaNet
Marketingiroda

MediaNet Hírmagazin

Forráshiány miatt késlekedik a médiatörvény végrehajtása. A három közszolgálati médium - a Magyar Rádió (MR), a Magyar Televízió (MTV) és a Duna TV) - átalakulása előtt rendezni kellene ezen intézmények tartozásait. A Magyar Televízióban pillanatnyilag nincs csődhelyzet, az MR-ben és a Duna TV-ben viszont van. A kormány az elmúlt hetekben többször is foglalkozott a kialakult helyzettel. Április végén hitelt kívánt az intézményeknek folyósítani, azok azonban ezt nem fogadták el. Május 3-i határozata szerint viszont a Duna TV májustól szeptemberig havi [illegible] millió forint előleget kap. Az MR támogatása elsősorban az Antenna Hungária felé való tartozás rendezését szolgálja, erre az MR legutóbb 200 millió forint támogatást kapott. A kormány folyamatosan támogatja az Országos Rádió és Televízió Testületet, valamint a három médiumot felügyelő

Maszek Szeged-lap

Tisztelt Kalauz!

Egy hete bérelek saját weboldalam számára területet, amelyre – az újságban közzétett felhívásnak eleget téve – szeretettel meghívom önöket. Ezt az oldalt kedvtelésből készítem, de szeretném minél szebbé, információ-dúsabbá tenni.

Tisztelettel: Horváth Gábor, Szeged

Mindez nem csupán egy olvasói levél, hanem – ha létezik ilyen – a magyar TOP 5%-ba beletartozó honlap köszöntése, Szeged igazán látványos – virtuális 3D sétával, Real-Audióval tarkított – útikalauza az Interneten. Persze majd csak lesz, hiszen az utóirat:

Ui.: Az oldalak meg folyamatosan keszülnek, alakulnak...

BDS Horvath Gabor Szeged gabor@tiszanet.hu

WEB page: http://www.tiszanet.hu/gabor

Vészhelyzet

A keddi Vészhelyzet miatt szerdára költözött (este fél kilenc és adás vége) a TV3 Internet-negyedórája. Érdemes követni mind a tévében, mind az Interneten, lapunkhoz hasonlóan ennek a műsornak is az „idegenvezetés" a fő célja.

http://net.hu/magyar/tv3/

Vitorlát fel

Milyen érzés családostól körbevitorlázni a Földet? Gál József útját is nyomon követhetjük az új magyar internetes hajós lapban.

http:www.enet.hu/clients/hajo/

ARANYÁG ALAPÍTVÁNY

Aranyág

Gyermeknapon megmozdult az ország, ősi animátorunk, a televízió vezényszavára tízezrek nyúltak a zsebükbe, hogy kifejezzék szolidaritásukat a gyermekkórházakkal. Sajnos a holnap animátora, az Internet nem nagyon jutott szóhoz a tévé mindent elsöprő lendülete mellett, az Elendernél felállított Aranyág honlap hozadékát a tévéhez viszonyítva csak ezrelékben lehet mérni.

De van egy aprócska különbség. A tévé azóta hallgat; AZ ARANYÁG HONLAP AZÓTA IS ÉL! Aki úgy érzi, hogy nemcsak gyermeknapon kell könnyítenie lelkiismeretén és pénztárcáján, az bármely nap bármely órájában megteheti:

http:www.elender.hu/aranyag/

Az út az élet, s nem a fogadók



A fenti mondás Don Quijotétól származik, s tartalomszolgáltatóink nemigen ismerhetik, mert ugyanolyan ütemben épül ki a szállodák adatbázisa, ahogyan az utazási irodáké, megadva a lehetőséget a hazánkba érkező vándornak a pihenésre is.

Vannak szóló hon-lapok, s vannak, akik egységes idegenforgalmi katalógust akarnak felépíteni, amelyben egyen oldalt kap (de azon bizonyosan megadja a legalapvetőbb információkat) minden szálloda, minden tour-operátor. A lokális építkezésre jó példa az Eurotrendnél kialakított Balatontourist birodalom, a katalógus forma az Internet Hungarynél alakulgat, sajnos azok, akik bekerülnek ebbe a kötetbe, egyelőre kevesebb fontosságot tulajdonítanak neki, mint maguk a tervezők, így egyelőre több – jobb sorsara érdemes – céglap vár feltöltésre.



A lapunkban példaként emlegetett nagy európai navigátorok hazai változata a Hungary.Networknél a HuDir-Travel, ezt sokan keresik fel külföldről is. Innen (is) elérhetjük a városok adatbázisát (City.net), megrendelhetjük szállásunkat szinte a világ bármely pontján, és bármely kategóriában, beutazhatjuk Magyarországot képek segítségével. Ha nem városba, hanem falura vágyunk, vannak jó tippek a falusi turizmushoz is, s természetesen az utazási irodák, szállodák jó része innen is elérhető.

Néhány magyar út- és fogadó cím (http // után):
www.balatontourist.hu
www.hungary.net
net.hu/magyar/hudir/travel



Magyar



Igazán gazdag eseménynaptára alapján kettős feladatot vállalt fel az adamStudio. Egyrészt az Internet és a képzőművészet lehető legteljesebb integrációját, másrészt az Internet népszerűsítését, mind szélesebb körben való elterjesztését olyan – a képzőművészethez közel álló – eszközökkel, mint tárlatok, pályázatok, kiállítások. Kezdődött a dolog az Internet.galaxissal, folytatódott a Múzeumi Multimédia majálissal, s bizonyára nem fejeződik be a szeptemberi nagyszabású multimédia kiállítással a BNV keretében, de ott áll Erdély Dániel és csapata a Magyarország arca az Interneten című pályázat mögött is, amelynek célja Magyarország hivatalos „Home-Page-ének" kialakítása, és a Budapest Homepage pályázat kiírása is az adamStudio iniciatívái alapján került megfogalmazásra.

Akit a pályázati kiírások részletesebben érdekelnek, annak a www.inf.bme/internet.galaxis http-címet ajánljuk figyelmébe, itt az újságban viszont arra keressük a választ: mi az, hogy hivatalos honlap? Kérdésünket E-mailben tettük fel Erdély Dánielnek:

Kedves Dániel, nyomaszt egy kérdés. Mi az, hogy „hivatalos honlap"? Jelenleg ugyanis hivatalosabbnak a BME féle tűnik, jobbnak pedig a Hungary.net féle, de éppen az Internet nyitottsága miatt bárki bármikor csinálhat egy ma még nem foglalt névvel egy honlapot (mondjuk www.Magyarorszag.hu), s azt, hogy ez valóban kaput nyit-e a magyar web-világra

Magyarország arca az Interneten

PÁLYÁZAT

Magyarország arca az Interneten

A tema leirasa:

Internet.galaxis project

ország hivatalos honlapja

vagy sem, egyes egyedül az dönti el, hogy mennyire sikerül beverekednie magát külföldi keresőrendszerekbe, s mennyire jó linkeket kínál a magyar honlapok felé. A HIX se hivatalos, mégis használják. Kérdésem tehát az, mitől lesz a pályázat győztese hivatalos, és ha az lesz, mitől várható, hogy inkább azt használja valaki, s nem a mai nem-hivatalosok valamelyikét. Tulajdonképpen ugyanez másként: mit nyer a győztes?

vertes@prim.hu

A kérdésre két választ is kaptam, egyet a megkérdezettől, egyet pedig az egyik „nem-hivatalos" honlap mögött álló Máray Tamástól, akinek Erdély Dániel továbbküldte kérdésemet. Nézzük előbb, az adamStudioból érkezett választ:

Hivatalos: nagyjából azt jelenti, hogy a mindenkori állam, kormány vagy más legitim szerv vagy intézmény vállalja a felelősséget a tartalmáért, és esetleg ő is finanszírozza. Saját véleményem egyébként az Internetről, hogy az egyik legnagyszerűbb oldala a „civilsége". Ha egy állam vagy kormány jól végzi a dolgát, akkor sokoldalú közszolgálati médiumként fogja az Internetet használni az állampolgárokkal való kommunikáció és információadás céljaira. Ha kellően elterjed az Internet, állandóan közvéleményt kutathatnak majd az állami és nem-állami döntéshozó szervek, szervezetek a hálózat segítségével.

edan@inf.bme.hu

Máray Tamás kicsit hosszabban válaszolt, a továbbított levél elé ugyanis Erdély Dániel újabb kérdéscsokrot biggyesztett. Többek között ezt:

Nem tudom elképzelni a döntési mechanizmust, ki jelenthet be pl. www.hu vagy www.magyarorszag.hu címmel www oldalt. Állítólag Kis Gábor dönt erről. De hogyan?

Máray Tamás, aki a fenti meditációt együtt kapta meg a továbbított alapkérdéssel, egyszerre válaszolt mindkét kérdéscsoportra, afféle „E-mailes" módon, vagyis a mondatokat visszaidézve. A cikkjelleg miatt – ahol muszáj – ezt inkább beleszőttük a mondatokba, vagyis minden szó Máray Tamásé, nincs ismétlés.

A „Magyarország home-page" (Hungarian Home Page) nincs regisztrálva, semmiféle hivatalos magyar szerv közreműködését, engedélyét, hozzájárulását a szolgáltatás elindításához és működtetéséhez nem kértük és nem is kérjük. A Hungarian Home Page-et viszont nagyon sok helyen (több száz ilyen helyről tudunk), külföldön és belföldön egyaránt nyilvántartják, hivatkoznak rá. Egyszerűen arról van szó, hogy ahol Magyarországra akarnak mutatni az Interneten, ott rendszerint a Hungarian Home Page-et jelölik be. Ez azonban tőlünk úgyszólván teljesen független, bár örülünk neki és büszkék vagyunk rá, az emberek hasznosnak és jónak tartják a munkánkat.

(Nagyjából hasonló módon nyilatkozott Radnai Tamás, a Hungary Network ügyvezetője is a másik nem-hivatalos honlapról aminek névválasztásában volt némi csalafintaság is, hiszen könnyű rátalálni a http://www.hungary.com címre.

Nem szabad összekeverni a Web oldalakat, azok címeit és a domain neveket! Egy WWW oldal tartalma teljesen független lehet a rámutató URL-t alkotó betűsorozattól. A felhasználók döntő többsége nem úgy jut el egy-egy oldalhoz, hogy beírja annak URL-jét, hanem linkeket követve! Több szempontból (ezek között van egy sor műszaki ok is) nem tartom jónak azt, hogy a világon egyre többen – leginkább a cégek – az URL-eket reklámhordozónak tekintik, és rendkívül fontosnak tartják azt, hogy domain-jük elnevezéséből minden kiderüljön!

Ami a domain név bejegyzést illeti, Kiss Gábor egyedül azt vizsgálja meg, hogy egy igényelt domain név megfelel-e a jelenleg érvényes szabályoknak, nem dönt a domain névről. Ha megfelel bejegyzi, ha nem felel meg akkor elutasítja a kérést. A szabályok igen világosak (és természetesen nyilvánosak is: a http://w3.sztaki.hu:1980/~kissg/

MAGYAR OTTLAP

MAGYARORSZÁG



hostmaster/domain-h.html címen), bárki elolvashatja őket. Ezek alapján elég egyértelműen és objektívan elbírálhatók a kérelmek. A szabályok kialakítása józan műszaki és etikai megfontolások és a nemzetközi gyakorlat figyelembevételével történt, az elérhető legszélesebb konszenzus alapján (Egyébként ezen szabályok szerint senki sem kaphat www.hu vagy www.magyarorszag.hu domain nevet!)

Persze ha nem kapcsoljuk görcsösen a domain nevet az adatbázis tartalommal, akkor valóban van itt egy másik kérdés is: ki csinálhat magyar honlapot? Nos, tényleg bárki. Ez így van, és helyes is. Ebbe senki nem szólhat bele, és addig, amíg az illető a network etiketthez tartja magát, biztos senki nem is fogja elítélni emiatt. Ha ez jobb lesz mint az eddigi, akkor az emberek ezt fogják (többször) használni, és kész. Azt, hogy egy „hivatalos honlapot" inkább használjanak, semmitől sem várhatjuk, mindenki azt használ, ami neki tetszik, amelyiket legjobban szereti és ez így jó. És egyik megoldás sem lesz a szó hagyományos értelmében hivatalos. Igazából nagyon rossz ez a szó, távol áll az Internet természetétől. Persze attól, hogy egyik home-page sem hivatalos, egy-egy változat elkészítéséhez, fejlesztéséhez még lehet és érdemes is „hivatalos" segítséget (erkölcsi, anyagi, információbeli) nyújtani, hiszen mindannyiunk közös érdeke, hogy minél jobb, színvonalasabb magyar oldalak legyenek az Interneten!

Ezek után – ha ennyire teljes az egyetértés kérdező és válaszoló között –, tényleg csak egy kérdés marad: mit nyer a győztes?

A pályázat győztese 200.000 Ft-ot nyer. Más győztes pedig nincs és nem is lehet.

maray@fsz.bme.hu



Vendégségben

(a hálón és a rádióban)



A CompuServe világhálózat virtuális konferenciatermébe időről időre nagy sztárokat és neves vendégeket hívnak. Az előre meghirdetett időpontban be kell lépni az erre a célra létrehozott „beszélgető szobába" (GO CONVENTION) és itt feltehetjük a kérdéseinket a világsztárnak, aki feltehetően a világnak egészen más tájékán ül a számítógép előtt. Vendégeskedett már ebben a konferenciaközpontban Mick Jagger és Michael Jackson is. A MODEM IDŐK megszervezett egy konferenciát Sztevanovity Zoránnal, aki az adás közben „saját kezűleg" írta a válaszokat. Részlet a válaszból:

Zorán: ...ebből nem lehet kimaradni. Eredetileg a zene miatt kezdtem el foglalkozni a számítógéppel, de tudtam nagyon jól, hogy más szempontból is érdekelni fog.

...az az érzésem, hogy ez komoly filozófiai kérdéskört fog felvetni előbb vagy utóbb! Ez az egész világot összekapcsoló hálózat teljesen új gondolkodási módokat hoz létre és az egész kommunikációt új alapokra helyezi. Viszont a kaotikusság valóban veszélye lehet ennek az egésznek! Még ifjúkoromban olvastam egy science-fiction novellát, ami egy metrórendszerről szólt. Behálózta az egész világot és elérte azt a bonyolultsági fokot, amikor egy kvázi értelmes lénnyé változott, és átlépett egy következő dimenzióba. Eltűntek szerelvények és így tovább!

Szilágyi Árpád
74774.2440@compuserve.com

Kultúra és kommunikáció a köbön



Lapunk nyomdai zárásakor nyílt meg az Internet 1996 Világkiállítás magyar pavilonja (tavaszi számunkban még hiányoltuk, mondván: kár, hogy virtuális Andrássy út, és nem „Stefánia" épül, azon már végighajthatnánk), a megjelenésünk napján pedig már egy újabb – ezúttal nem virtuális – kulturális és kommunikációs központot adnak át a Várban C³ néven.

A magyarországi Soros Alapítvány, a Silicon Graphics Magyarország és a Matáv együttműködésének eredményeként létrejött intézmény még nem férhetett bele magazinunk 49. oldalán a Konditermek táblázatba, de ha meg is nyílt volna a C³ Internet Műhely hamarabb, akkor is gondban lettünk volna a besorolással. Talán jellegében a legközelebb a Műcsarnokban berendezett Protea terem áll ehhez a vállalkozáshoz, a rokonvonásokat még az is hangsúlyozza, hogy a C³ kétévenként médiaművészeti kiállítást és ezt kísérő szimpóziumot szervez – természetesen nem saját otthonában, hanem a Műcsarnokban. De térjünk vissza a Hősök Teréről (esetleg a Magyar Pavilonban „kiépített" Andrássy úton és a Lánchídon keresztül) az Országház utca 9. alá, ahol minden más Cyber-olvasóteremmel ellentétben (előzetes bejelentkezés után) INGYENESEN férhet hozzá bárki az Internethez a helyszínen elhelyezett nyolc Silicon Graphics INDY gépeken. Ráadásul ez az ingyenesség kiterjeszthető, ugyanis a Soros Alapítvány – a hazai non profit kulturális intézmények, könyvtárak, nem kormányzati szervezetek és magánszemélyek számára – pályázatot ír ki, amelyen egyéves ingyenes, időkorlát nélküli Internet hozzáférési jog nyerhető el. A sikeres pályázók az intézmény keretei között működő tanfolyamokon is ingyen vehetnek részt, és segítséget kapnak hálószemük illetve címoldaluk elkészítésében, szervezetük, projektjük nemzetközi megismertetésében.

A tanfolyamhoz, az alkotáshoz már az Internet Műhely mellett működő Silicon Műhely nyújt infrastruktúrát, ahol egy ONYX Infinite Reality Engine, két Indy (a megfelelő SGI szoftverekkel), valamint PC és Macintosh konfigurációk állnak a C³ nyitott pályázati programjának sikeres pályázói rendelkezésére.

A Silicon Műhelyben készült munkák akár a helyszíni bemutatóteremben is közönség elé vihetők, de természetesen a Hálóra felkerülve a világ minden pontjára eljuttathatók. Magát a C³ központot előadóterem, könyvtár, információs adattár egészíti ki, teljessé téve ezzel a harmadik hatványnál már elvárható térbeli dimenziót.

S bár ezúttal jobban hangsúlyoznánk az Országház utca 9. címet, mint az URL-t, azért ezt sem hagyjuk ki: http://www.scca.hu

Kérdésem volna...



Egy kérdésem volna: mi van akkor, ha jó magyar szokás szerint az "accountok" is átmásolódnak ide-oda, vagyis amikor egy előfizető nem egy személy, hanem annak teljes baráti köre, és a barátok barátai, tíz, húsz, száz belépési lehetőséggel?

Ugye nem abszurd az ötlet!? Magyarországon, ahol a szoftverek 70-80 százaléka illegális másolat, semmi garancia nincs arra, hogy az Internet-hozzáférést biztosító programcsomagok mellett a bejelentkezési jelszót is tovább ne adják...

A dolog rákfenéje ugyanaz, mint a távfűtéses melegvízé: az átalánydíj. (A Hajdú a világ egyetlen olyan mosógépe, amely melegvíz inputot is tud fogadni, a világ más országaiban alapvetés, hogy a melegvíz nincs ingyen...) Ráadásul az Internet esetében – nálunk – a legelterjedtebb a nulla átalánydíj, vagyis amikor költségvetés által dotált jelszót lehet továbbadni...

Ez a szösszenet – mielőtt megvádolnának – nem a kutatók ingyenes Internet használata ellen szól. Csupán a gazdaságosságról. Kérdezek, mert nem tudom, milyen egyedi vízórák nyújtanának megoldást arra, hogy a kutatás, oktatás, vagy akár az államigazgatás továbbra is "melegvízben" fürödhessen, ne jöjjön éppen az ő nyakukba – később takarékossági megfontolásokból – a pazarlást óhatatlanul követő "hideg zuhany"...

vertes@prim.hu

HONLAP PÁLYÁZAT

Információink szerint a Magyarország Honlapja pályázat beadási határideje gyakorlatilag lapunk megjelenésével esik egybe. Persze egy pályázatnál sose lehet tudni...

Minden esetre, akit érdekel a dolog, sürgősen lapozzon a www.inf.bme.hu/internet.galaxis/palyazat.html címre.


TÁVLATOK - ÚJ DIMENZIÓK
LNX
LIAS-NETWORX
HÁLÓZATINTEGRÁCIÓS KFT.
A KFKI SZÁMÍTÁSTECHNIKAI CSOPORT TAGJA
1135 Budapest, Hun u. 2. Tel.: 266-0707 Fax: 266-0787

Lapozó



A világháló végeláthatatlan. Csak a ma meglévő hálószemek bejárásával éveket lehetne eltölteni. És a Web napról-napra elképesztő ütemben bővül, változik... Az a hely, amit tegnap bejártunk, holnapra teljesen más tartalommal, formában jelenhet meg, elköltözhet – vagy éppenséggel nyomtalanul eltűnhet.

Reménytelen és értelmetlen vállalkozás az áradó információtengerről mindenre kiterjedő nyomtatott katalógust készíteni. A katalogizálás munkáját átengedjük az online szolgáltatóknak, a keresőgépek fenntartóinak (ld. az alább következő Tudakozót!). Viszont úgy gondoljuk, a kedves Olvasó szívesen vesz tippeket, mely témában hová érdemes bekukkantani. Az Internet Kalauz szörfcsapata járja a hálót, s rendszeresen beszámol tapasztalatairól.

Címgyűjteményünk élén gyakran keresett cégek, szervezetek koordinátáit adjuk meg. Bízunk benne, hogy olvasóink hasznát veszik ennek a – szándékunk szerint folyamatosan bővülő – nemzetközi telefonkönyvnek. A vállalati lista után külön blokkot szenteltünk az online Internet-katalógusoknak. Ezt követi az igazi Lapozó – mintegy félszáz hálószem bemutatása. Témájuk szerint csoportosítottuk a szörfcsapatunk által behajózott kikötőket.

Abécérendben sorakoznak a témakörök, alattuk aktuális ajánlatainkkal. A rövidség kedvéért a http:// előtagot elhagytuk a címek elől – ne felejtse el begépelni!

Még egy figyelmeztetés: Gépelésnél vigyázzon, minden kis jel, csakúgy mint a nagyvilágban, fontos, és általában nem mindegy, hogy kis- vagy nagybetűvel írunk valamit.

Cégjegyzék

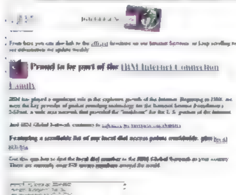
3M www.mmm.com
Acer www.acer.com
Adobe www.adobe.com
AMD www.amd.com
America Online (AOL) www.aol.com
Andersen Consulting www.ac.com
Apple www.apple.com



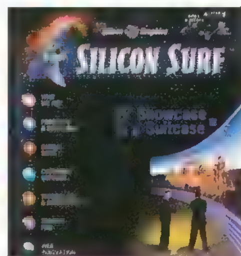
Argus Associates www.argus-inc.com
AT&T www.att.com
Autodesk www.autodesk.com
Baan www.baan.com
BPS www.datanet.hu/fiskarshun
C|Net www.cnet.com
Canon (USA) www.usa.canon.com
Cisco www.cisco.com



Compaq www.compaq.com
Compuserve www.compuserve.com
Computer Associates www.cai.com
Cray www.cray.com
Datatronics www.wp.com/dproducts/dtx.html
Dell www.dell.com
Datanet www.datanet.hu
Deutsche Telekom (berlini fejlesztőközpont) www.ez bln.telekom.de
Digital Equipment www.digital.com
EDS www.eds.com
Elender www.elender hu
Europe Online www.eo.net
Eurotrend www.eurotrend.hu
Excite corp.excite.com
Ford www.ford.com
Fujitsu www.fujitsu.com
Gallup www.gallup.com
Gartner Group www.gartner.com
GNN gnn.com/gnn/GNNhome.html
Hewlett-Packard www.hp.com
Hughes www.hughes.com
Hungary.Network www.hungary.com és www.net.hu
IBM www.ibm.com



Icon www.icon.hu
Informix www.informix.com
Infoseek info.infoseek.com/Home.html#REFERENCE
Inktomi www.inktomi.com
Intel www.intel.com
Intergraph www.intergraph.com
Internet Hungary www.hungary.net
Intuit www.intuit.com
Kodak www.kodak.com
LinkStar www.linkstar.com
Lotus www.lotus.com
Lycos www.lycos.com
Macromedia www.macromedia.com
Maxis www.maxis com
McAfee www.mcafee.com
MCI www.mci.com
Microsoft www.microsoft.com
Microsoft Network www.msn.com
Motorola www.mot.com
Nerd World Media www.nerdworld.com about.html
Netcom www.netcom.com
Netscape home.netscape.com
franciául home.fr.netscape.com/fr
japánul home.jp.netscape.com/ja
németül home.de.netscape.com/de
Novell www.novell.com
Open Text www.opentext.com
Oracle www.oracle.com
Packard Bell www.packardbell.com
Peugeot www.peugeot.com
Point www.pointcom.com
Prodigy www.prodigy.com
Psion www.psion.com
Rolitron www rolitron.hu
SAP www.sap.com
Shell www shell com
Siemens www.siemens.de
Silicon Graphics www sgi com



Sony www.sony.com
Sprint www.sprint.com
Starkingnet www.starkingnet.hu
Sun www.sun.com
Symnatec www.symantec.com
Texas Instruments www.ti.com
TradeWave mc.einet.net/tradewave/tradewave
Unisys www.unisys.com
Visa International www.visa.com
Volkswagen (USA) www.vw.com
World Wide Web Consortium www.w3.org
Yahoo www.yahoo.com

Keresőgépek

Tudjuk valakinek a nevét és a címét, de nem tudjuk a telefonszámát? Vagy fordítva, a szám alapján névre, címre vagyunk kíváncsiak? Nosza, hívjuk fel a tudakozót! Ha az adatok nem titkosak, percek alatt megvan a válasz. Bár a világhálón nem számíthatunk ilyen egyértelmű és gyors eligazításra, tudakozódásra azért ott is van lehetőségünk: segítenek az online katalógusok, avagy keresőgépek.

Aki ezekkel a keresőgépekkel keres, az talál.

Többnyire mindegyikkel mást. S hogy vajon azt-e, amit szeretne? Az bizony kérdés. Némely témakör begépelése átrághatatlan kásahegyet zúdíthat alá, egy másik meg éppenséggel üresen hagyhatja a képernyőt. Hogy hány hasznos cím marad végül Olvasónk markában, nemcsak a kulcsszótól függ, hanem attól is, melyik keresőgépet pörgeti fel. Van automatikusan építkező és kizárólag a honlap-tulajdonosok által beküldött információkból táplálkozó katalógus. Nem egyforma az adatbázisok szervezése, mérete, keresési módszere sem.

A következőkben a legkeresettebb tudakozó szolgáltatásokat soroljuk fel ábécérendben, tudatosan válogatva, s következő számainkban bővítve a sort.

Amelyik rendszert lehetett, azt próbára is tettük, hány hálószemet talál, ha – az oldalak teljes szövegében való keresést előírva – azt a varázsigét adjuk ki neki: Hungary, azaz Magyarország.

Van, ahol egy tucat találatot kaptunk, van, ahol több tízezernyit. Hogy ez mit jelent? Mi a sok, mi a kevés?

Attól függ, honnan nézzük. Az eredmények száma jelezheti azt, mennyire gazdag (szegény), fókuszált (széteső) egy-egy adatbázis, profilja mennyire vág egybe az általunk kutatott területtel, s mint mondtuk, azt is: mennyire sikerült felkeltenie a hazai szörfösök érdeklődését.

100hot Websites

www.100hot.com

Három keresőgépen követi nyomon a rendszert fenntartó Web21 cég, melyek a legnépszerűbb témakörök, illetve ezeken belül a leggyakrabban felütött oldalak. A hetente frissített jegyzék érdekes kiindulópontul szolgál, s ráadásul témakörtől független százas hálószem-toplista egészíti ki. Ez utóbbit vezetik német és spanyol ajkúak, valamint a színesbőrű amerikaiak szempontjából is.

A2Z

a2z.lycos.com

„A leggyakrabban hivatkozott anyaoldalak katalógusa." Üzemeltetője a Lycos, így nem csoda, hogy szerkesztői a Lycos keresőgép adatbázisából emelték át azokat a címeket, amelyekhez – más lapokról – a legtöbb kapcsolat vezet. Ahhoz, hogy egy helyet felvegyenek a kigyűjtésbe, most nagyságrendileg néhány száz pontról kell rá kapunak nyílnia. Különlegessége még a rendszernek, hogy minden hálószemről tömör leírást ad – mégpedig az objektivitás érdekében nem a lapok tulajdonosainak, hanem az A2Z íróinak tollából. A keresőgép lapjairól átléphetünk az előbb említett Lycoshoz és a Pointhoz.

A „Hungary" szóra adott találatok száma: 8



AltaVista

altavista.digital.com

Nincs gyorsabb „pók" a hálón, mint az Alta Vista, legalábbis ez derült ki az Internet World magazin megmérettetésén, ahol a Digital villámgyors WWW kereső és indexelő rendszere nyerte el az „Industry Award for Outstanding Service" elnevezésű elismerést.

A Palo Altoban kifejlesztett keresőrendszer féléve látott munkához, és mindjárt induláskor 16 millió szövegoldalt felindexelt. Ma már 225 ezer szerver 30 millió hálószeméről 15 milliárd szó került az indexállományba. Emellett 14 ezer hírfórum (newsgroup) 3 millió cikkét is végigböngészhetjük, a kulcsszavakat akár logikai kapcsolatba foglalva.

Az AltaVista szinte azonnal szállítja az eredményt, s először a legjobban illeszkedő találatokat listázza ki. Egy-egy munkanapon átlagosan 12 millióan fordulnak a rendszerhez, amelyet most vállalati belső hálózatok – az intranetek – számára is ajánl kifejlesztője és fenntartója, a Digital.

A „Hungary" szóra adott találatok száma: kb. 60 ezer

Excite

www.excite.com

Másfél millió Web-lapot, közülük 50 ezerről írt recenziót, tízezer hírfórum egymilliónál több cikkét, hirdetéseket fésülhetünk át a rendszerrel. (Számítógép-ínyenceknek megjegyezzük, hogy az adatbázis nyolc CPU-s Sun SPARCserver 1000E-n fut.) „Megbízhatóság" (azaz az Excite által vélt találati pontosság) és címek szerint rendezve kérhetjük a találatokat. Hogy mennyi van belőlük, azt azonban az Excite nem mondja meg – egyszerűen tízesével kiírja őket. Mi ötvennél abbahagytuk a „Hungary" szóra kiöntött eredmények listáztatását.

IBM InfoMarket

www.infomarket.ibm.com

„A leggazdagabb üzleti információs gyűjtemény az Interneten." Anyaga 6300 folyóiratot, 770 hírlevelet, 300 napilapot, 66 hírügynökség jelentéseit öleli fel, s 11 millió vállalatról tartalmaz adatokat. Sajnos, az információ letöltéséért többnyire fizetni kell – az IBM Cryptolope biztonságos hálózati kereskedelmi technológiájának felhasználásával.

Az Üzlet és pénzügyek kategóriában a „Hungary" szóra adott találatok kilistázását az ötvenedik tétel után – és fizetés előtt – hagytuk abba.

Infoseek Guide

guide.infoseek.com

Nemcsak a weben, hanem kívánságunk szerint hírfórumokon, aktuális hírek, cégjegyzék, e-mail címek között is dolgozik az Infoseek cég keresőgépe. A vállalatot 1994-ben alapították – rendszere ma naponta 7,5 milliónál több kérdésre felel. Az ingyenes szolgáltatás fizető testvére az Infoseek Professional (professional.infoseek.com), amely az előbbiek mellett hírügynökségi jelentések, magazinok, üzleti, egészségügyi, számítástechnikai és szórakoztatóipari adatbázisok anyagát is átfésüli.

A „Hungary" szóra adott („legjobb") találatok száma a weben: 5619, a hírfórumokon: 414, a cégjegyzékben: 5, az elektronikus postai címek között: 260

Lycos

www.lycos.com

Május végén új keresési technológiát vezetett be a Lycos cég. A hivatalos bejelentés szerint a CentiSpeednek nevezett eljárásnál nincs ma gyorsabb a weben: segítségével minden egyes szerveren másodpercenként kétezer kérést tudnak feldolgozni. Közel 40 millió hálószem átvizsgálása után valóban villámgyorsan kaptuk az eredményt: a „Hungary" szóra adott találatok száma: 15562

Your link to the top story of the day.

POINT

Point

www.pointcom.com

„Az Internet legjavának kalauza." Amikor útnak indítjuk a Point keresőjét, akkor nem az egész világhálót pásztázzuk végig, hanem csak annak „legjobb 5 százalékát". Olvasónk bizonyára látta egy-egy hálókikötőn a díszes „5 százalék" emblémát – a Point kitüntetését. Hogy kik kerülhetnek a kiválasztottak körébe? Tömören: azok, akiket a szerkesztők erre méltónak ítélnek.

A magyar vonatkozású nyolc, ebből csak négy a magyarnak tekinthető honlap. (Attól ugyanis még nem válik magyarrá a koreai foci, hogy recenziójuk említést tesz az ázsiai válogatott 1954-es Magyarország elleni mérkőzéséről.

Magyarország online telefonkönyv
(Hungary Online Directory)
www.hungary.com/hudir

Miniszterelnöki Hivatal
(Prime Minister's Office, Hungary)
www.hungary.com/meh/default.htm

Nyíregyháza
www.bgytf.hu/~komodi/nyiregy

Közép- és Kelet-Európai Regionális Környezetvédelmi Központ
(Regional Environmental Center for Central and Eastern Europe)
www.rec.hu

Magyar honlap
(Hungarian Home Page)
www.fsz.bme.hu/hungary/homepage.html

WebCrawler

www.webcrawler.com

Eredetileg 1994 elején Washington állam egyetemén diplomamunkának készült az adatbázist építő automatikus hálópásztázó, avagy – kukac. Egy évvel később már annyian nyergelték meg a WebCrawlert, hogy az már messze meghaladta egy egyetem lehetőségeit, így a szolgáltatást eladták az America Online-nak. Ma a rendszer az AOL birtokában lévő GNN keretében működik, amit az is jelez, hogy a keresőlap alját a GNN Select tartalomjegyzéke foglalja el.

A „Hungary" szóra adott találatok száma: 2527

Yahoo

www.yahoo.com

Az egyik legnépszerűbb, ma az azonos nevű vállalat által nyújtott szolgáltatás története kísértetiesen hasonlít a WebCrawleréra Két doktorira készülő hallgató kezdett el világhálócímeket gyűjteni 1994 elején a Standford Egyetemen.

YAHOO!

A neves oktatási intézmény számítástechnikai rendszerét az mentette meg a végzetes túlterheléstől, hogy 1995 elején a Netscape társalapítója, Marc Andreessen felajánlotta: vigyék át az adatbázist cége gépeire. Ha hiszi Olvasónk, ha nem, a Yahoo egyébként betűszó, kifejtése: Yet Another Hierarchical Officious Oracle, azaz „még egy hierarchikus előzékeny mindentudó".

Annyira előzékeny, hogy egy sor más keresőgépre is ugródeszkát tart elénk.

A „Hungary" szóra adott találatok száma: 71

BŐRÖND

Brazília a vonalban

(Brazil On-Line)

www.brazilonline.com

Utazási információval nem szolgál, de kedvcsinálónak alkalmas képes bemutató a kontinensnyi országról. Nagy teret kap a zene; hitelkártyával akár különleges CD-ket is rendelhetünk.

Sajnos ottjártunkkor az üzleti/szórakozás rovatban nem sok látnivaló akadt, a rendezvénynaptár pedig még üres volt.

Szingapúr

www.travel.com.sg/sog

„Isten hozta Szingapúrban, ebben a sokszínű, kontrasztokkal, kultúrákkal teli, sokféle ízlés szerint főző városban. Ezen az Egyenlítőtől mindössze egy foknyira északra fekvő trópusi szigeten minden együtt van egy igazán rendkívüli vakációhoz" - invitálja be a bittengerről a szörföst a városállam idegenforgalmi tanácsa, a Singapore Tourist Promotion Board. A Web-lapok nem fukarkodnak információval. Bemutatják, sőt képeken, mi több két mozgóképen – azaz videón – meg is mutatják a nevezetességeket. Megtudhatjuk, hogy – pénztárcánknak megfelelően – hol érdemes megszállni, vásárolni. Az Interaktív Idegenforgalmi Iroda online összeállítja az ízlésünkhöz, időbeosztásunkhoz legmegfelelőbb útiprogramot. (Már csak a néhány oldallal odébb olvasható ausztráliai invitációt kell elfogadni, s máris útba ejthető Szingapúr...)





Sarawak

www.jaring.my/stb

Ne ijedjen meg a kedves Olvasó, az „stb" a címben nem a magyar satöbbit jelenti, hanem a Sarawak Tourism Boardot, azaz Malaysia egyik tagállamának idegenforgalmi tanácsát.

Borneó északkeleti partja, a világ legősibb őserdeje gyönyörű!



ÉJSZAKA

Onar oldala

(Onar's Home Page)

www.stud.his.no/~onar

Onar Am kortárs norvég zeneszerző oldalai. Mivel rövid bemutatkozásában elmondja, hogy pszichológiát, filozófiát, matematikát és rendszerelméletet tanult, azon már nem lepődünk meg, hogy a tudás eredetéről, az oktatás természetéről, s más elmét csiszoló témákról szóló munkákat kínál olvasásra.

Meglepetést legfeljebb a művek tartalma szerezhet. “Egy jó filozófus gyakorlatilag bármit elhitethet az emberrel" idézi sokak álláspontját egy helyütt a norvég teoretikus. Nos, ő maga bizonyosan legalábbis meggondolkodtat bennünket. Kisdiákként ámuldozhatunk, mikor szerzőnk azt írja: a szemet gyönyörködtető képeket nyolcdimenziós komplex algebrával állította elő. (Hogy mi az? Annak, kedves Olvasó, máshol kell utána járnia...)

Ha nem lett volna elég a magvas gondolatokból, Onar csak egérkattintásunkra vár, hogy más filozofikus honlapokra repítsen bennünket. Vagy fejezzük be az éjszakai kiruccanást a muzsika világában – arról olvasva, milyen élmény komponistának lenni. Ezenkívül éppenséggel meg is hallgathatjuk norvég barátunk valamelyik kedves darabját, audio-állomány formájában.

Page3





www.page3.com

Minden napra másik lány!

Pillangózóna

(Butterfly Zone)

www.butterflies.com

Ki repked az amerikai kertben? Hogyan csalogathatjuk be a szinpompás szárnyasjószágokat akár a legvárosibb környezetbe? A lap jól mutatja azt is, hogyan érdemes a szörföst becsalogatni egy online kertészeti szaküzletbe. A zóna meglátogatása után ruccanjunk át a Pillangóvilágba (www.butterflyworld.com)!

Durex

www.durex.com

Baja van az óvszerhasználattal vagy a szexszel általában? Kéznél (képernyőn) a segítség! Persze ha a Durex lapján járunk, akkor minden út gumírozott.



ÉTLAP

Az amerikai konyha csillagai

(StarChefs)

starchefs.com:80/TOC.html

Zamatos oldalak, a címhez méltó tartalommal és formával. Ízelítő? Körteleves brie-vel, sült erdei gombával és hagymával, sült eper és epersörbet.



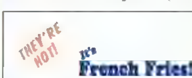
Sültkrumpli-lap

(French Fries)

www.select-ware.com/fries

Mi tagadás, e sorok írója előszeretettel hódol „rósejbni" (bocsánat: hasábburgonya) élvezetének, s meg kell vallania: kedvét lelte a Select-Ware cég kiberkrumpliumában is.

Ha hinni lehet a lapoknak, Amerikában nem kisebb személyiség, mint Thomas Jefferson honosította meg a „francia módra sütött burgonyát". Az eljárást hét oldalban fejti ki a 7CFR 52.2391-.2405-ös számú amerikai szabvány.



Matt programarchívuma

(Matt's Script Archive)



www.worldwidemart.com/scripts/

Csinosítani akarja hálózati megjelenését? Oldalait ékítse a Matt-től (ingyen) letölthető Perl és CGI program-gyöngyszemekkel! A honlapról rövid leírásokat közlő lista kapcsol a sokféle szoftver-építőkockához. Semmi sem zsákbamacska – mindenütt ott a demo.

Adobe Acrobat Reader

www.adobe.com/acrobat/readstep.html

Innen szívható le a nagyszerű hálózati dokumentumnéző.

Windows '95 mindenes

Randy's Windows '95 Resource Center

pcwin.com/index.html

Nemrég indult el a Win95 hírlevél, s készül a tippek és trükkök rovat.

GYEREKSZOBA

Carlos ki(b)festőkönyve

(Carlos' Coloring Book)

www.ravenna.com/coloring









Mártsuk be a kibecsetet a kibfestékbe, s darabonként színezzük ki on-line az almát, a születésnapi lapot, a húsvéti tojást – és mást!

Gyerekek a világ körül

(Kids Around the World)

www.worldkids.net/katw/katw.htm

Idén év elején alapította a KATW-ot a 12 éves Alissa. (Lehet, hogy ez művésznév, mert elnöki elektronikus postai címe Nichole-lal kezdődik.) Ahogy a tagok listáját néztük, életkoruk 8 és 15 év között van, s bár van argentin, brazil, fülöp-szigeteki és malajziai, túlnyomó többségük az Egyesült Államokban vagy Kanadában él. A vendégkönyv is hasonló korosztályról árulkodik – meg egy csomó kérésről: más országbeli levelezőtársat keresek!

Milyen „tevékenységekbe" kapcsolódhat be, aki rákattint az erre buzdító szövegrészre? Gyerek-honlapokat nézhet(ne) meg – feltételes módban, mert ez a kapu látogatásunkkor zsákutcába vezetett. Aki levelezni vágyik, az erre szolgáló űrlapon is elküldheti adatait. Akinek gondja-baja van, diszkrét tanácsot kérhet, akinek pedig jó vicce vagy sporttal kapcsolatos története van, az beküldheti a KATW-nak.

Mit csinálnak Alissa és társai a befutó üzenetekkel? Beteszik őket a KATW havi hírlevelébe.



Crayola

www.crayola.com

A híres zsírkrétamárka gyártójának oldalai.

A kanadai leányvállalatnál a Loch Ness-i szörnyről találgathatunk, olvashatunk az új Nessie filmről. Kár, hogy a jutalomként meghirdetett három skóciai utat csak kanadaiak nyerhetik meg.

MODÁS VÁSÁRA

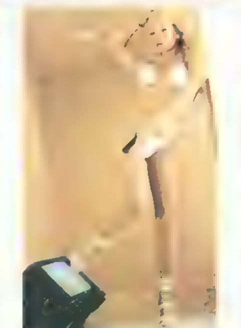
Olaszországban készült

(Made*in*Italy On*Line)

www.made-in-italy.com/fashion/fm.htm

Itália a divat, s különösen a design egyik fellegvára. Ami innen kerül ki, azt érdemes megnézni. Még dolgoznak a web-laptervezők, de céljuk, hogy műfajában ez a hálószem világviszonylatban a legjobbak közé kerüljön.

Szépen sikerült a tervezőházak bemutatása. Mindegyikük külön oldalt kapott, Armanitól (akinek lapunk legutóbbi számában az amerikai honlapjáról írtunk) Versacig és Von Furstenbergig. A fürdőruha- és fehérneműgyártók címlistájánál azonban már megmutatkozik, hogy építés alatt van a hely: a lap egy képtelen szövegtenger. Hasonló a helyzet az eseménynaptárral, de a modellek felvonulása már kárpótol.



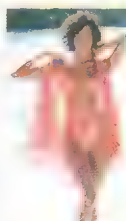
A szupermodellek képeit pedig az egész világhálóról egyetlen hatalmas (kapcsolat)albumba rendezték a szerkesztők – ámde a kék váltók többször a semmibe ugrattak.

A hírlevél legutóbbi számát kizárólag a milánói divatshownak szentelték.

Divat-lap

(The Fashion Page)

www.charm.net/~jakec



Hosszabb szünet, gyengélkedés után nemrég vette fel újra a vonalon a fonalat Lynda Stretton divatmagazinja. Most folyik a friss anyagok betöltése. Így aztán érthető, hogy több cikk még a tavaly őszi vagy még korábbi szezonra van hangolva. Ez azonban ne rettentse vissza az Olvasót! Van örökzöld írás bőven, ezenkívül találunk könyv-, tévé-, film és folyóirat-recenziót, modellügynökség- és irodalomjegyzéket.

Férfiak, figyelem! Önöket sem hanyagolja el a Divat-lap. Nemcsak öltözködési ötleteket ad és lányokat mutat – a hölgyeknek szánt ajándékok vásárlásához is tanáccsal szolgál.

JÁTSZÓHÁZ

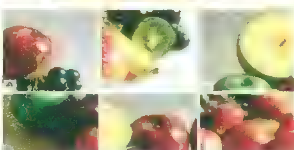
Rejtvényoldal

(Puzzle page)

www.tne.com/~janus/puzzle/ppage.htm

Nem elég a szoftver – egynémely programfejlesztők fejtörőkön törik a fejüket. Íme első két próbálkozásuk, kedves, vidám kivitelben.





Maxis

www.maxis.com

A magyar PC-felhasználók körében is jól ismert és kedvelt SimCity nevű városmenedzselő játék kifejlesztőjének, a Maxis cégnek a honlapja.

Interaktív demókat, videókat tölthetünk le, és egyáltalán, elábrándozhatunk arról, melyik számítógépes játékot vesszük meg legközelebb – gyerekünk jogcímén – magunknak.



Csillagok háborúja - Sötét bosszú

(Star Wars RPG: Dark Revenge)

alcor.concordia.ca/~m_jonas/rpg/st.html

Elektronikus postán játszott írásos szerepjáték, amelybe egy űrlap kitöltésével szállhatunk be. Meg kell mondanunk, mik akarunk lenni: birodalmiak vagy lázadók, milyen fajhoz akarunk tartozni, hogy hívnak, milyen neműek és hány évesek vagyunk, mennyire tudunk űrhajót vezetni, s röviden be is kell mutatkoznunk. Ha életrajzunkat elfogadták, általában egy Akadémiára küldenek kiképzésre, majd próbarepülések következnek, aztán csatlakozhatunk a csoportunkhoz. Nem folytatjuk – a fenti címen minden kiderül.

LAPSZEMLE

Sky Internet

www.sky.co.uk/news

Nem napra – percre kész hírek Anglia vezető magántévé-társaságától. Visszalapozva az anyaoldalra (www.sky.co.uk), sport- és egyéb kapcsolatok várnak.



The Economist

www.europe.economist.com
www.economist.com (amerikai tükör)

Egyelőre még csak kísérletezik a hálózati megjelenéssel a rangos brit gazdasági hetilap. Látogatásunk idején válogatást közöltek az aktuális szám cikkeiből, a könyv- és multimédia recenziós mellékletből, s felméréseikből. A jövőben várhatóan tovább bővítik, gazdagítják majd az anyagot.







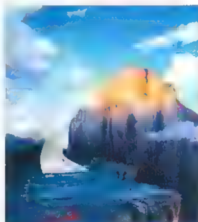
LÉLEK

A Szcientológia fellegvára

www.lronhubbard.org
www.scientology.org
www.dianetics.org.



Sokat olvashattunk mostanában arról a vitáról, ami a Szcientológia Egyház egyes szerzői jogilag védett anyagainak az Internetre kerülése kapcsán zajlik. A dolog hátterében egy Dániából ellopott jogvédett irat áll, amit úgy tettek később a nagy nyilvánosság számára hozzáférhetővé, hogy egy bírósági irathoz csatolták, s onnan – mivel Amerikában az összes bírósági akta nyilvános, hacsak nincs lepecsételve – kihozva feltették az Internetre. A vita azóta különböző perekben folyik, az internetes „igehirdetők" a szólásszabadsággal érvelnek, a Szcientológia Egyháza szerint a szólásszabadság csupán a véleménynyilvánításhoz való jog, s nem mások szellemi tulajdonainak ellopása és engedély nélküli terjesztése. Az egyik per – s ez az ami a legnagyobb nyilvánosságot kapta – alperese az egyik igazán tekintélyes Internet-szolgáltató, a Netcom, s az elmarasztaló ítélet végül is úgy szólt, hogy a szolgáltató is felelőssé tehető azért a törvénysértésért, amelyet rajta keresztül követ el egy ügyfele. Miközben a lapok hol erre-, hol arra az oldalra állva nagy terjedelmű tudósításokat szentelnek az „évszázad Internet-perének" kikiáltott jogvitáknak, azon közben nemigen lehet olvasni egy-két méltató sort sem arról, hogy a a Nemzetközi Szcientológia Egyház március közepén a World Wide Web-en, azaz a világméretű internetes hálón megnyitotta Globális Információs Központját. A legújabb komputer-technológiát felvonultató központ az Internet legmodernebb színhelyei közé emeli az egyház új információs bázisát, amely több mint 30 ezer oldalnyi és 1 Gigabájtnyi méretével egyben a legnagyobbak egyike is, az eligazodást külön nyomtatott térkép is segíti.



Az angol, német, francia, spanyol és olasz nyelven is olvasható könyvtár 3000 speciálisan megtervezett grafikát tartalmaz. Bemutatja a szcientológiát, annak alapítóját, L. Ron Hubbardot, s a dianetikát, amely a Magyarországon is nagy sikert aratott „Dianetika, a szellemi egészség modern tudománya" című, világszerte 18 millió példányban elkelt könyvben leírt technológia. Az információs központ RealAudio szolgáltatása lehetővé teszi az érdeklődő számára, hogy belehallgasson L. Ron Hubbard 14 előadásába, vagy végigélvezzen egy teljes lemeznyi hanganyagot, amelyet Hubbard szerzett, s amelyen olyan sztárok énekelnek és zenélnek, mint Chick Corea, Julia Migenes és John Travolta.

A web-en nézelődők virtuális körsétát tehetnek a legnagyobb Szcientológia Egyházközösségekben Los Angelesben, Angliában, Floridában, Washingtonban, sőt a hollywoodi L. Ron Hubbard Életmű-kiállítást is végignézhetik az Apple QuickTime „virtuális valóság" technológiájának segítségével. A legnépszerűbb rész azonban az, amelynek multimédia vonásait a Shockwave programmal állították elő, s amely az emberi elmébe enged bepillantani. Egy „globális lokátor" segít az információs bázis látogatóinak megtalálni a hozzájuk legközelebb eső Szcientológia Egyházközösséget azáltal, hogy egy világtérképen ráklikkelnek kontinensükre, országukra, majd városukra.

A Nemzetközi Szcientológia Egyház korábban bejelentette, hogy a következő 6 hónapban újabb nyolc Web-bázist hoz majd létre, amelyek L. Ron Hubbard világi, társadalomjobbító módszereit mutatják be az ezeket alkalmazó szervezetek tevékenységén keresztül.

MOZGÁS

Hegyibicikli Kibermagazin

(GearHead Mountain Bike Cyberzine)

www.gearhead.com

Állítása szerint a maga nemében az első elektronikus kiadvány. Események, versenyek, olvasói levelek, karbantartási, vásárlási ötletek, más, hasonló témájú helyekhez vezető kapcsolatok gyűjteménye. Igazi mountain bike-ra termett túra-útvonalakat is ajánl – sajnos, leginkább a távoli Egyesült Államokban.

Itt az Olimpia



Legutóbbi lapunkban már megtettük ajánlatunkat, de hát a 3000 órányi sportot jelentő eseménysorozat mégiscsak most, a nyári számunkban nyeri el teljes aktualitását, és hát nem is lenne Internet az Internet, ha azzal az egyetlen címmel kimeríthető lenne az információ források teljes állománya.

Csak néhány a legjobb címek közül:

www.atlanta.olympic.org
atlantamag.atlanta.com.atla.html
www.ajc.com/home.htm
www.com-stock.com/dave
www.cocacola.com/olympics2.html
www.enw.com/visakids/contest.html

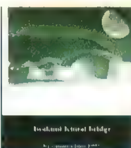
Minden estre – hogy visszatérjünk böngészőtémánkhoz –, ha az AltaVistanak bepötyögjük, hogy olympics, van vagy 20000 találatunk. Érdekesség, amit a szponzorok művelnek az olimpia ürügyén (a felsorolásból az utolsó két cím): a CocaColával virtuálisan fáklyavivők lehetünk, a VisaCard pedig a 11-13 éves gyerekeket biztatja arra, hogy találjanak ki új olimpiai sportágakat.

SZÓ-KÉP

Japán digitális fotofestők társasága

(Japan Digital Photopainter Society)





www.asahi-net.or.jp/~br2h-kwmr

Fényképszerű festmények látványos tárlata.

Vibrálófény-stúdiók

(Flicker Light Studios)

members.gnn.com/Repasky/Repasky.htm/repasky.htm

Százötvennél több egyedi, eredeti, színes digitális műalkotás, valamint írások havonta változó gyűjteménye. Az alkotó, Tom Repasky szponzorokat keres!

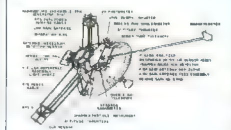
TANODA

Űrhajósok alapkönyve

(Basics of Space Flight Learners' Workbook)

www.jpl.nasa.gov/basics/pioneers.htm

Legavatottabb helyről, a NASA Jet Propulsion Laboratóriumától származik ez a szabályos tankönyv — előbb csillagászati, aztán űrrepülési ismeretekkel. Még a vizsgakérdések sem hiányoznak. Ha mindent megtanultunk — határ a csillagos ég!



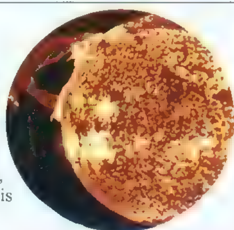


Naprendszerünk képei

(Views of the Solar System)

bang.lanl.gov/solarsys

A Los Alamos National Laboratórium egyik munkatársa rakta össze a Naprendszer minden tagját végigjáró túrát. Ismeretterjesztés, tudományos igényesség a javából! Nem elég, hogy fotókat — még videókat is letölthetünk útközben.



VETÍTŐVÁSZON

20th Century Fox

www.tcfhe.com

Teljes történeti áttekintést kaphatunk a stúdió munkájából a 20-as évek Chaplin-némafilmjeitől napjainkig. Egy sor sikerdarab tematikus bontásban is megtalálható. A hálószem egyik fonala a Csillagok háborúja trilógia feldolgozása, ahol elmesélik nekünk a történetet, bemutatják a szereplőket, bepillantást adnak a forgatás műhelytitkaiba. Ugyanilyen vonzó szórakozás lehet a Power Ranger Megakaland játék.



Humphrey Bogart

electriciti.com/mikerose/bogart/bogart.html

„A világ tengernyi web-helye közül pont az enyémen kötöttek ki... És legtöbben ugyanabból az okból: mert imádjátok minden idők legnagyobb színészét, Humphrey Bogartot" - üdvözli a web-lapon a látogatót Mike Rosenberg.

Fehér Ház

(Welcome to the White House)

www.whitehouse.gov

Választásokra készülnek az Egyesült Államokban. Jó alkalom ez bekopogtatni Clinton elnökhöz és Gore alelnökhöz. Milyen volt eddigi életútjuk, mit értek el hivatalukban? Elmondják ezek az amerikai kormányoldalak. Amint azt is, kik éltek korábban a Fehér Ház falai között. Keresgélhetünk azután elnöki iratok között, elolvashatjuk a legfrissebb sajtótájékoztatók anyagát. Ha eleget láttunk a nevezetes épületben, további felfedezések várnak. Térképezzük fel a kormányszervekhez, kormányzati adatbázisokhoz vezető utakat, majd tegyünk egy virtuális túrát Washingtonban!



VOLÁN

Ford

www.ford.com

Íme a 97-es Escort és társai - az Egyesült Államokból. Ellenpólusként elolvashatjuk az „amerikai legendát", az illusztrált Ford-történetet. Megtudhatjuk, hol mit gyárt a Ford; a nemzetközi áttekintő lap megemlíti a magyarországi alkatrész-üzemet is.



Peugeot

www.peugeot.com

Nem, ez a cím nem Amerikába, hanem Franciaországba visz. Viszont a hely ha nem is hét, de három nyelven beszél: a francia mellett németül és angolul. A lapok eleganciája méltó származási helyükhöz.

Shell

www.shell.com

Autóba olaj is kell! Látogassunk el a százezer alkalmazottat foglalkoztató világcég különböző országokban működő leányvállalataihoz, aztán versenyezzünk a Ferrari színeiben a Forma-1 futamain!

ZENEBONA

Központi Jazzpályaudvar

(Jazz Central Station)

www.jazzcentralstation.com-/jcs/station/index.html

Öreg indóház mintájára látványosan megkomponált vidám zenei központ, Real Audio hangállomásokkal. Négy vágányról indulnak a vonatok: az elsőről Amerika és más országok tájaira, a másodiról – étkezőhelyett hallgatókocsival felszerelve – a zeneműboltba, a harmadikról a lemeztársaságokhoz, a negyedikről pedig művészekhez, hangszerekhez, zeneiskolákhoz.Ottjártunkkor már megnyitott a Jazz Cafe, így semmi akadálya a „szentek menybemenetelének".





INTERNET HUNGARY

Felfedező 1.200 Ft+Áfa
Szörfözö 3.500 Ft+Áfa
Kutató* 6.000 Ft+Áfa

Hajtson fel velünk az információs szupersztrádára!

Csak egy számítógépre és egy telefonvonalra van szüksége, a többit nálunk megtalálja.

Szaktanácsadás
legjobb feltételek
az első hónap ingyenes

Ke[illegible], Békéscsaba
Győr, Szekszárd, Szombathely

*A **Média** mely megjelenik*

- *a világ minden országában*
- *a választott nyelven*
- *akár naponta új kiadással*
- *pontosan regisztrált olvasótáborral*
- *kétirányú kommunikációval.*

és még így is olcsóbb, mint a többi......

InterNETmédia

IFABO B pavilon 6/f stand

INTERNET Hungary Kft. *Bp. 1027 Csalogány u. 23. • Tel./Fax: 213-20-23* *info@hungary.net*

* Az INTERNET Hungary Kft. kutató csomagja 6.000 Ft-ért [illegible]



CSAK IDE A FÖLD TÚLSÓ FELÉRE...

Vajon mi kell ahhoz, hogy az ember felkerekedjen, és elrepüljön a Föld túlsó felére? Megálljon egy napra Szingapúrban, megnézze a csodálatos [illegible] kontinens fantasztikus világába?

Netán elröppenjen Új Zélandra, vagy Tazmániába, ha már egyszer itt van... Természetesen: az INTERNET. De hátha egyszer megadatik, hogy min- [illegible] ember...

Mondjuk, ha nem kell mélyen a zsebébe nyúlni, elég onnan kivenni akár 150 ezer forintot...

Ha ennél többre kíváncsi, lapozzon!



Ausztrália a valóságban is elérhető!

Ha Ön közel áll a számítástechnikához, távközléshez, oktatáshoz, akkor bizonyos, hogy a szeptember 2-tól [illegible] mobil kommun[illegible].

A 14. World Computer Congress nem [illegible] témájában kínál különlegesség[illegible], hanem [illegible] abból a szempontból is, hogy ez az utolsó ilyen jellegű világesemény a két év múlva Budapest és Bécs által közösen rendezett IFIP k[illegible]zus előtt, így azok, akik 1998-ban az [illegible] külföldiek előtt a hazai pályán szeretnék demonstrálni munkásságukat, [illegible] szerezhetnének személyes tapasztalatot.

Az már csak hab a tortán, hogy mindez a F[illegible] [illegible] van, vagyis olyan helyen, ahová egy ilyen alkalom nélkül bizony legfeljebb csak az interneten keresztül j[illegible] [illegible] olvasóink. Hogy ez mennyire be[illegible] szakmai szempontok sorába, azt talán maga A[illegible] W. Goldsworthy, a kongresszus szervezőbizottság[illegible] igazgatója igazolhatja, aki a regisztrációs [illegible] bevezetőjét e szavakkal zárja:

„*For overseas visitors, the Congr[illegible] you a chance to see parts of the world wich are perhaps difficult to visit under normal circumstances, combined with the benefits of being able to participate in a stimulating and rewarding event... For you and your family, IFIP 96 could be the trip of a lifetime. Be sure to join us.*"

Egy augusztus 22-től szeptember 10-ig tartó út a repülőjegyekkel, transzferekkel, útközben egy szin- [illegible] Zéland is elrepülhet, vagy [illegible] (cca. 15 ezer forintért) egy napra átrepülhet a kontinens valamely más pontjára, úgyhogy számításaink szerint az ausztráliai kirándulás ára 360-380 ezer forint, esetleg még több, és akkor ehhez jön még a kongresszus részvételi költsége (ami meglehetősen borsos, meghaladja a 100 ezer forintot).

Félő tehát, hogy nem olyan sok cég akad, amely ki tudná küldeni munkatársait erre a rendkívüli eseményre, [illegible] tudná viselni a 3-400.000 vagy kongresszussal együtt akár 500.000 forintos költséget. Ezt a nehézséget hivatott áthidalni javaslatunk, hátha akad a cégnél olyan dolgozó, akinek egy ilyen [illegible] szóló élmény némi saját befektetést is megér.

Mondjuk ez a dolgozó lemond [illegible] 120-150 ezer forintos részéről, s ezzel a vállalkozás számára megtakarít 370-450 ezer forintot, éppen annyit, amennyi költséget jelenthet az [illegible]molható szakmai út.

Így tehát kérdésünk:

AKAR ÖN 120-150 EZER FORINTBÓL AUSZTRÁLIÁBA UTAZNI?

Az igen választ minamarabb telefonálja meg Dózsa Judit vagy Henger Ágnes kolléganőinknek a 228-3372, 228-3374 telefonszámok valamelyikén, ők készséggel adnak további felvilágosítást (Egyéb utakkal kapcsolatban – COMDEX-ek a világ minden táján, jövőre Afrika Telecom, PC Expo, mezőgazdasági tapasztalatcserék stb. – ugyancsak hozzájuk érdemes fordulni.)



Megrendelő

Szeretném rendszeresen kézhez kapni az Internet kalauzt, ezért élek a PRÍM Kiadó nyújtotta próba előfizetési lehetőséggel. E olizetési szánd-komat 1996. október 15-ig (a rendszeres megjelenés kezdetéig) jogomban áll visszavonni. Ha eddig az időpontig nem mo dom le az előfizetést, akkor a novemberben érkező 2800 forintos számlát - amely tartalmazza az idei és az egész jövő évi e ő zetés árát - a fizetési határidőre átutalom, kifizetem. *(Amennyiben a rendszeres beindulás előtt - a tavaszi, nyári oszi számokat átolvasva - valaki úgy dönt, hogy ez nem az ő lapja, és lemondja a megrendelést, az addigi számokat INGYEN kapta, vagyis számla nem érkezik.)*

keltezés aláírás

A következő év e szó ó megrendelést minden év november 30-ig van jogom lemondani (a lap természetesen november elejéig kozreadja a kö etkező évi előfizetési díjat), amennyiben nem teszem, hozzájárulok az automatikus meghosszabbításhoz, és a következő évi előfizetési díj decemberi kiszámlázásához.

keltezés aláírás

Az idei számok közül nem mindegyik jutott el hozzám, kérem az előfizetés nyugtázásával egyidejűleg - ha még tart a raktárkészlet - küldjenek nekem

mutatványszámot, a tavaszi számot, a nyári számot

Megrendelő neve ....

....

Szállítási cím ....

....

Számlázási cím ....

Kérjük, ezt a lapot - kitöltve - postázza el (PRÍM Kft. 1506. Bp. Pf.: 140.) vagy faxolja el (228-3373) a Kiadónak, hogy már a következő számot postázni tudjuk Önnek.

Ik3



Az első magyar Internet magazin.
*
Főszerkesztő:
Vértes János Andor
vertes@prim.hu
*
Társszerkesztő:
Mikolás Zoltán
mikolas@ba.net
*
Tervezőszerkesztő:
Henger Attila
henger@prim.hu
*
Címlapterv:
Rusz László
*
Tipográfia:
Krébecz József
*
Kiadja:
PRÍM Információ-technológiai Kft.
1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.
*
Felelős vezető:
Szabó Hédy
szabo@prim.hu
*
Telefon: 228-3372, 228-3374;
Telefax: 228-3373
Mobil: 20-343-077, 20-343-078
E-mail: ikalauz@prim.hu
1506 Budapest, Pf.: 140.
Előfizetési díj egy évre: 2.200 Ft
Megrendelhető:
a Kiadónál levélben vagy faxon.
*
Hirdetésfelvétel: a Kiadóban.
Reklám-marketing:
Henger Ágnes
henger@prim.hu
*
Nyomja:
Regia Rex Nyomda
Felelős vezető: Kiss Ferenc
Székesfehérvár, Seregélyesi út 113.
Telefon: (22) 328-505
*
Terjeszti:
Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.
Kiadói Lapterjesztő Kereskedelmi Kft.
Nemzeti Hírlapkereskedelmi Egyesülés
Magyar Posta Rt. Hírlapüzletági Igazgatóság
*
HU ISSN 1219-9001

Izzó vonalak

Azzal, hogy a CompuServe nálunk is megszüntette a hálózati felárat, jelentősen megugrott a CIS-elő-zetők száma, hiszen ezzel egycsapásra a 'ompuServe szinte a legolcsóbb Internet-zolgáltatássá lépett elő, s akkor még nem beszéltünk a mintegy 3000 saját infor-áció-forrásról. Az örömben üröm, hogy árcsökkentéssel párhuzamosan elter-zett műszaki bővítések késlekednek, s gy napközben, munkaidőben megle-etősen nehéz belépni a hálózatba.

A fejlesztések egyik lényeges pontja, ogy a korábbi egyetlen szál 64 kbps ebességű digitális vonal hatszoros övítését határozták el. Határozni könnyű, onalat kiépíteni már nehezebb... Eleinte külföldi szolgáltatók késtek a két árhuzamos, egymásnak háttérként is zolgáló, 3x64=192 kbps sebességű vonal zembe állításával, majd a MATÁV övetkezett: egyrészt nincs 6x64, csak x64=512 kbps sebességű berendezése később majd lesz), továbbá a korábbi 64 bps sebességű vonal felturbózása nem ment volna egykönnyen, úgyhogy el kel-ett kezdeni böngészni a budapesti kábel-engetegben, hogyan tudnák a magyar somópontot üzemeltető MEN Kft. telep-elyére kispórolni a megfelelő sávszé-ességet nyújtó vonalat.

A cikk írásakor a küzdelem még tart, a MEN régi vonalai pedig izzanak az resés miatt hirtelen félezerrel megsza-porodott vevőközönség folytán. Azért az ltalános CIS áresésnek van egy érdekes, ipikus piaci mellékhatása. A örnyezetünkben alternatív lehe-tőségként elérhető SCITOR hálózat az óránkénti díjait hirtelen a felére csökken-ette (20-ról 10$-ra), amivel olcsóbb lett, mint korábban a MEN. Az egyetlen kellemetlen dolog, hogy csak 9600 bps ebességű, mint a MEN eredeti belépőpontja. Viszont jóval stabilabban ívható. Végül is hosszú távon is jó hát-érmegoldás, olcsóbb, mint kimenni hiterurbán Bécsbe a 28,8 kbps sebességű somópontra. Nagy állományok ehozatala esetén viszont az mégis lőnyösebb, az ember saját idejének a kímélése végett.

Zs. P.

A fordított út



Ma, amikor mindenki azokon a megoldásokon dolgozik, hogy az Internet miképp hasznosítható vállalati belső kapcsolatrendszerek kiépítésére, az úgynevezett Intranetre, az IBM lényegében megfordította a tételt: régen kiépítette a már jóval az Internet őrület előtt üzemelő saját belső hálózatát, az IBM Global Networköt, és a hozzá tar-tozó – mellesleg igen tekintélyes – infra-struktúrát véli, a korábbiakat jelentősen meghaladó mértékben hasznosíthatónak, s mint látni fogjuk, nem minden alap nélkül.

Az IBM világhálózata jelenleg vagy 100 ország 850 belépőpontján át 25.000 ügyfélnél körülbelül 2 millió alkalmazót szolgál ki. A hálózathoz csatlakozik 6.500 LAN, 5.500 egyéb hálózat és 1.100 videó-konferencia pont. A hálózatot 6.500 szak-ember tartja karban. A jelenleg működő vonalak közül 2.500 T1/E1, 68.000 pedig kisebb sávszélességű. Ezen a hálózaton át folyik évente 2 milliárd normál hangátvitelt jelentő telefonhívás is.

Az IBM Global Network tehát az IBM általános célú értéknövelt szolgáltatá-sokkal bővített magánhálózata.

Ami az Internetet illeti, ezen belül az IBM saját amerikai és európai Internet ge-rinchálózatot is létrehozott. A globális hálózaton állandó, 365 napon át 24 órás menedzselt szolgáltatás működik, helpdesk-kel, azaz információs szolgálattal kiegészítve. Magyarországon már koráb-ban is vagy 80 cég vette igénybe ezeket a szolgáltatásokat, például az IBM GN-en keresztül érték el a vállalat egymástól tér-ben távol eső lokális hálózatain levő erő-forrásokat, adatállományokat cseréltek nemzetközi partnerekkel, elektronikus kereskedelmi rendszert vezettek be, vagy éppenséggel igénybe vették a biztonságos Internet szolgáltatást.

Az IBM Global Network Internet szol-gáltatásai:

– kapcsolt és béreltvonali elérés (s ezen keresztül böngészés, gopher, telnet, ftp, newsgroup, IRC... minden ami csak létezik az Interneten);

– Web honlap készítése (az ügyfélnél felállítandó szerveren);

– az Internet csatlakozással kapcsolatos összes hardver-szoftver és hálózati feltétel megteremtése.





Többé vagy kevésbé kapcsolódnak az Internethez az IBM Global Network kiegészítő szolgáltatásai is, ezek a

– multiprotokollos szolgáltatások: két vagy több hálózat, számítógép vagy csat-lakozási pont összekötése SNA, TCP/IP, IPX, NETBIOS protokollok bármelyikével (például LAN-LAN összeköttetésekhez);

– üzenetátviteli szolgáltatások: elekt-ronikus levelezés, amivel a világ más hálózatain lévő partnerek is elérhetők, elektronikus adatcsere (EDI), ami az Európai Közösség országaival folytatott ipari együttműködésben egyre inkább kötelező követelményként jelenik meg, továbbá: Communication Exchange (nemzetközi hirdetőtábla) és File Exchange (nagy adatmennyiségek továb-bítása;

– erőforráshasználati lehetőségek (dis-zkkapacitás, számítási szolgáltatás, távfel-dolgozás, komplett rendszerek – emberekkel és eszközökkel együtt);

– általános információs szolgáltatások (ami az előzőekbe netán nem fért volna bele).

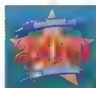
Az IBM Global Network és az IBM Internet hálózatot többféle kapcsolódási felületen át lehet igénybe venni. A lehet-séges esetek: kapcsolt vagy bérelt vonalon, X.25 digitális vonalon vagy VSAT-on át, az elterjedt protokollokkal.

Szóljunk külön is egy pár szót az e-lektronikus kereskedelemről, mivel az üzleti hasznosítás szempontjából talán ez a központi kérdés. Ma mindenki kereskedni szeretne az Interneten. Igen ám, de a vezénylet nélküliség elvéből fakadó megbízhatatlanság és az üzlet nehezen egyeztethető össze egymással. Megoldás lehet a speciális átkódolás, de itt meg belépnek az amerikai törvények: a terrorista veszélyek miatt korlátozzák a titkosítás mértékét, vagy ha ezt átlépik, a kulcsot a rendőrség rendelkezésére is kell bocsátani, szóval egyáltalán nem titkos, ami titkos... Az IBM mindenesetre az IBM Internet Connectivity Secure Server for OS/2 Warp and AIX segítségével nyújt lehetőséget a vevőinek (tűzfallal) védett adatátviteli környezet megteremtésére, s természetesen szakértői segítséget ad a tel-jes üzleti alkalmazás kiépítéséhez.

Az IBM Global Network a Weben elérhető a http://www.ibm.com/globalnet-work, az IBM Internet gerinc a http://www.ibm.net URL-en át.

Zsadányi Pál CIS:100263,17



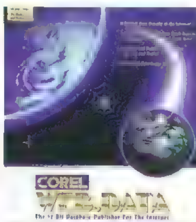


Szakértők vizsgálták, kritikus szemek vették górcső alá, így is több, mint 200 díjat arattak le a Corel grafikus termékei. Nem lehet kétséges, hogy a CorelDRAW 6-os változata Magyarországon is sikert arat!
Legyen az elsők között, akik élvezik a Corel DRAW 6 magyar változatának előnyeit!



Az első sikerek után a Corel Corp. nem maradt meg korábbi eredményeinek helyszínén. Így született meg a Corel VisualCADD, amely a megszokott, emberközpontú grafikus felülettel kínálja a professzionális tervezés eszköztárát az IBM-kompatibilis gépek felhasználóinak.

Gépészeti tervek, villamos hálózatok, épületek — a Corel VisualCADD valamennyi területen gyors és egyszerűen használható megoldást ajánl.



Nem lenne ésszerű a grafikus termékek ilyen széles palettáját napjaink forrongó hálózati világában kihasználatlanul hagyni!
Ezért is örülünk a Corel WEB.DATA CorelWEB Designer kínálta lehetőségeknek!



A COREL CD-Home sorozatában megjelent **Learning CorelDraw** multimédia fénylemezzel még azok is sokkal gyorsabban tanulhatják meg a DRAW 6 fortélyait, akik nem értenek angolul.

Bár a lemezről még csak angol nyelven hallgathatjuk a leckéket, a képek és az animációk önmagukért beszélnek. Sok tapasztalt Corel felhasználónak jelent újdonságot a lemezről látható tananyag.

A leckék gondos tanulmányozása, a gyakorlatok elvégzése egy kétnapos 1:1 (egy gép, egy hallgató) intenzív DRAW 6-os tanfolyammal egyenértékű!

A Corel rendkívül széles termékpalettájáról most az Ön számára is kedvező kínálatot szeretnénk bemutatni. Grafikai tervezés, on-line szolgáltatásokhoz kapcsolódó termékek, CAD-alkalmazás, fotók feldolgozása — a kedvező ár/teljesítmény viszony nyomán minden a Corel programok mellett szól!
A 3SOFT disztribúcióban emellett ideális légkörben, tökéletes szakmai háttérrel, barátságos környezetben találkozhat.



3SOFT, a disztribútor a mindennapok csúcstechnológiájáért

Budapest XIII. Jász u. 33-35. Telefon: 140-1506, Telefon és fax: 149-5385

A WEB sötét oldala

Hackerek, crackerek, phreak-ek
Szabadságharcosok vagy banditák?

„Hivatalos becslések szerint tavaly kétszázötvenezer (ez csaknem napi 700) esetben akartak behatolni illetéktelenek az amerikai védelmi minisztérium számítógépes hálózatába, és próbálkozásaik kétharmada sikerrel járt. (Három percenként egy!!!) Ráadásul a Pentagon szakemberei csak minden százötvenedik behatolást tudták időben felfedezni, s még kevesebbszer utánajárni az eseteknek."

A hírt az MTI tudósítója, Rácz Péter jelentette 1996. május 23-án Washingtonból.

Egy éve gyakori kérdés volt az, hogy „mi ez az Internet?" illetve „mire jó?". Ma a kérdés úgy hangzik: Hogyan csatlakozhatom? Hogyan tudom a leghatékonyabban használni? Eközben hajlamosak vagyunk megfeledkezni arról, hogy abban a pillanatban, mikor gépünkkel, hálózatunkkal végre az Internetre csatlakozhatunk, Nem csupán annyi történt, hogy megnyílt számunkra egy kincsesbánya, a hallatlan és izgalmas lehetőségek tárháza. Tagjai lettünk egy 50-60 milliós, (az ezredfordulóra 200 millióra becsült) határok nélküli elektronikus társadalomnak, amelynek megvan a maga alvilága. A csatlakozással a mi hálózataink, szolgáltatásaink, gazdasági-, üzleti titkaink is potenciális célponttá váltak.

[illegible]

Kikből áll ez az alvilág? Hogyan szerveződik, milyen módszerekkel dolgozik? Ezekre a kérdésekre próbálunk a továbbiakban választ adni.

Egy klasszikus szerint az emberi történelem egyre inkább olyan, mint egy életre-halálra szóló verseny az oktatás és a katasztrófa között. A ma felnövő nemzedékek szinte az anyatejjel szívják magukba a számítógépes ismereteket. Teljesen természetesnek veszik, hogy az élet legkülönbözőbb területein találkoznak számítógépekkel, és azok kultúrájuk szervesebb részét képezik, mint mondjuk a tánc. Ismereteik már igen fiatalon (általános iskola vége, középiskola) potenciális betörővé tehetik őket és ehhez – jórészt magának az Internetnek köszönhetően – minden körülmény (eszköz, információ, idő) adott. Az a fiatal, aki a gép előtt ülve játszik, programozni tanul, E-mailt ír, és a dolog varázsa „beszippantja", egy nagyon fontos dolgot nem, vagy nem eléggé tanul meg: élő emberi kapcsolatokat létrehozni, fenntartani, társadalmi életet élni. Még barátait is a kiberjátszótéren szerzi, személyes találkozás nélkül. Hogy ez csak sötét vízió? Az Egyesült Államokban és Nyugat-Európában 15-25 éves fiatalokból WEB-szerte ismert csoportok szerveződnek: a Legion of Doom (LoD), Masters of Deception (MoD), Cult of the Dead Cow (CDC), vagy a Holland Hack-tic csak néhány a legismertebbek közül. Tagjaik akárcsak egy jobb kalandjátékban különböző dologra szakosodtak, más-más kaszthoz tartoznak.

[illegible]

A phreak-ek telefonközpontok, gazdaszámítógépek ingyenes igénybevételére, általános telekommunikációra specializálták magukat. Rendelkeznek a megfelelő tudással egy központ átprogramozásához, megfelelő eszközökkel mobil telefonok adatainak lehallgatásához, hogy később a tulajdonos költségére telefonáljanak. A 95-ös adatok szerint az általuk okozott összesített kár több mint négy milliárd USD. (Forrás: NCSA)

A crackerek különböző operációs rendszerekre és platformokra szakosodtak. Próbálgatnak, kísérleteznek, amíg valami használhatót nem találnak. Első lépésben a cél az interaktív kapcsolat (login) megszerzése, ami kemény munkával továbbfejleszthető root avagy superuser jogkörré, aki egy-egy gép legfőbb adminisztrátora.

A tudás, a tapasztalat átadható

A kis közösségeket az érdeklődés nagyobb közösségekké formálja, mert a tudás, tapasztalat így sokkal jobban átad-

(Folytatás a 42. oldalon)

(folytatás a 41. oldalról)

ható. Az egyirányú kutatással és információgyűjtéssel is foglalkozó NCSA (National Computer Security Association) például csak az USA-ban több, mint 400 olyan BBS-ből álló hálózatot tart nyilván, amelyet ilyen közösségek tartanak szigorúan „belső" használatra fenn a telefontársaságok költségére. A tagok között munkamegosztás van.

Egyesek felderítéssel foglalkoznak. Kukákban turkálnak vagy vállalatok papírhulladékai között, hátha login nevekre, jelszavakra bukkannak. Mások ún. „WAR dialer"-t működtetnek, ami éjszakánként több ezer számot is végigtárcsáz, hátha modemre bukkan a túlsó végen. A talált számok listája mint potenciális célpont felkerül a BBS hálózatra, hogy a többiek „használhassák". Mások a postai hálózatok működését tanulmányozzák, és pontos műszaki leírásokat adnak, hogyan lehet mindenféle „színes doboz"-t készíteni (blue box, red box...stb.) a telefontársaságok kijátszására. A blue box például a telefonközpontok közötti 2500 Hz-es ún. in-band jelzéseket felhasználva ingyenes távhívásra „jogosít". Minden információt közzétesznek, megjelentetnek BBS-ben, WWW szervereken. Az általuk (is) látogatott NEWS csapatok listáin, (alt. 2600 – a név a Blue box működési frekvenciájából származik) és időszakos kiadványokban (2600 Magazine Phreaker, Hacker, FAQ).

Hogy miért? Mert képesek vagyunk rá!

Több-kevesebb rendszerességgel konferenciákat is szerveznek (DefCon, HoHoCon, H.O.P.E.-Hackers on Planeth Earth), ahol végre személyesen is találkozhatnak. Tapasztalatokat cserélnek, meghívott profiktól (ügyvédek, volt rendőrök) előadásokat hallgatnak jogaikról, védekezési lehetőségeikről (letartóztatás-elkerülési technikák), és a rendőrségi akciókról. Saját pólót nyomtatnak az esemény alkalmából. Jellegzetes pólófeliratok az alábbiak: „Root is a state of mind". Root-nak lenni (a UNIX-os gépek korlátlan hatalmú adminisztrátora) egy szellemi állapot. Vagy: „Why? Because We Can!" Hogy miért tesszük? Mert képesek vagyunk rá! Azt állítják (minden bizonnyal joggal), hogy ők csupán összegyűjtik, rendezik és publikálják a legtöbbször amúgy is nyilvános információkat. Szabad információáramlást kibertérben. Ez filozófiájuk egyik alapköve. Minden tevékenységük ezt szolgálja – elvben. A másik alapkő az érdeklődés. Az lehet igazi hacker, akit csak a tudás magáért a tudásért érdekel. Az anyagi előnyökért elkövetett betörések elég ritkák. A hiúságból, csínyből, hírnévért elkövetettek annál gyakoribbak. A bűnüldöző szervek (FBI? Secret Service High-tech Crime Division) természetesen tudnak a konferenciákról, és képviseltetik is magukat, amire a résztvevők a „Spot the FEDs" (Szúrd ki az ügynököt) vetélkedővel válaszolnak. Ez már hagyomány. Komolyabb rendőrségi akciókra csak akkor kerül sor, ha mondjuk kiderül, hogy valaki törölte a hotel számítógépéből a vendéglistát. Ezen persze amúgy is csak fantázianevek fordulnak elő.:Eric Blodaxe (LOD), Deth Vegetable (cDc), Optic (mod) esetleg Corrupt. Az itt egymásnak elmesélt történetek között a mulatságostól az ijesztőig minden található. Műsoron vannak az ősellenség, a „hárombetűs" kormányügynökségek gépeire való sikeres betörések. Az ügynökségek ezek létét tagadják. Hitelesen cáfolni nehéz, bizonyítani veszélyes. Biztosan megesett viszont, hogy a NASA egyik központjának klímaberendezését vezérlő számítógépbe sikerült modemes kapcsolaton behatolni. A többit az olvasók fantáziájára bízom: ez bizony meleg helyzet...

Az E-mail a bosszú eszköze is lehet

A témával foglalkozó újságírók sincsenek biztonságban. 1984-ben a Statalla-Quittner szerzőpáros hosszabb cikket jelentetett meg a MoD és a LOD közötti egyik nézeteltérésről egy amerikai lapban „Gang War in Cyberspace" címmel. A „fiúk" zokon vették a dolgot. Először is átprogramozták a vevőket kiszolgáló telefonközpontot, mintha az előfizető azt kérné (saját költségére természetesen), hogy a bejövő hívások egy másik (távolsági hívással elérhető) helyen csöngjenek ki. Ott (nem túl illedelmes bevezető után) egy üzenetrögzítő fogadta a hívást. A vevők döbbenetére se főnökeiknek se rokonaiknak nem tűnt fel a dolog, szépen üzenetet hagytak. A bosszú folytatásaként két kisebb Internet szolgáltató (előzőleg feltört) gépéről levélbombázást indítottak a vevők Internetre kapcsolt gépei ellen, úgy, hogy azt ideiglenesen le kellett állítani.

A példák sora hosszan-hosszan folytatható. Az egész jelenséget két dolog teszi igazán ijesztővé a kívülálló számára. Nem tudható, ki a következő célpont, és nem tudható, hogyan lehet védekezni a következő támadás ellen. A betörők nem ott törnek be ahol akarnak, de hogy hol, azt sem a biztonsági rendszereket tervező szakértők, de talán maguk a betörők sem tudják előre megmondani. A betörőknek korlátlan idejük van, míg a védelem költségvetése mindig véges. Az egyik szakértőknek szóló könyvben az alábbiak olvashatók: „Ha mély benyomást akarsz tenni egy biztonsági szakértőre, mond azt, hogy az elmúlt 5 évben csak egyszer törtek be a rendszeredbe. Ha ugyanis azt mondod, hogy egyszer sem, akkor azt fogja hinni, még arra is képtelen vagy, hogy észrevedd a betöréseket."

Felderítés: titkosszolgálati módszerekkel

Az amerikai hatóságok 1991-ben az egész USA-ra kiterjedő hajtóvadászatot indítottak, aminek letartóztatás, majd 14 személy börtönbüntetése lett az eredménye. Az események hű krónikája a – WEB-en is olvasható formában kiadott – „Hackers Crackdaun". A hatóságok akciói, és egyáltalán, a kérdéskör jogi kezelése (nem beszélve arról, hogy a jog, mint mindig, messze elmarad a technika mögött) POST MORTEM, ami a kárvallottakon már nem sokat segít. Az elektronikus Határvidéken – akárcsak egykor a vadnyugaton – mindenki a maga igazát védi, ahogyan tudja. Néha igencsak vadregényes módszerekkel. A már említett NCSA pl. úgynevezett Tiger Team-et tart fenn, amelynek feladata, hogy a megbízó cégek hálózataiba bármilyen hacker módszerrel betörjön, így kimutatva a védelem gyenge pontjait. A hatékonyabb munka érdekében a MasterCard támogatásával beépültek Cracker közösségbe. Érvényes, áldozatnak szánt hitelkártya számokat közöltek a crackerekkel, cserébe hozzáférést nyertek a már említett, több mint 400 gépes BBS hálózat anyagához. Az NCSA éjszaka gondosan végigindexeli, hogy könnyebb legyen téma szerint keresni és így a védelmet kialakítani. WWW szerverükön a társaság tagjai rengeteg hasznos információt találhatnak.

A témát hosszan folytathatnám, de minek, mikor itt az Internet. Ha a kedves olvasót további részletek is érdeklik, bátran bökjön rá böngészője „Net Search" gombjára és írja be a cikkben említett kulcsszavak bármelyikét. Több oldalnyi lényeges, idevágó találatot fog kapni. A szabad információáramlás, az információs robbanás korát éljük...

Fábián János
jfabian@icon.hu
www.icon.hu

Fogpiszkáló a hálózaton (3. rész)



Miképp a népszerű kéthetente látható Lehetetlen című műsorban ismétli szavait Vámos Miklós a régimódi, ráérős történetmesélésről, azonképpen mi – immár harmadszor – kezdjük ugyanazokkal a szavakkal fogpiszkáló sorozatunkat: Üssük be a jobb hálózati keresőrendszerek valamelyikébe, hogy "toothpick", és döbbenjünk meg a találatok tömegén és sokféleségén. A nagyszámú előfordulás a számítógépes világhálózat erejének, lehetőségeinek, jövőjének, veszélyeinek és dilemmáinak filozófiai megközelítésére is módot ad, amit tudós „fogpiszkáló-történészünk" egyetlen alkalommal sem mulaszt el...

Az anyja kiskésit, avagy a



Amikor 1884-ben Karl Elsener, ez az elhivatott mesterember, a svájci hadsereg számára kifejlesztette a bicska ősét, maga sem gondolta volna, hogy találmánya alig száz év alatt Ibach falucskától a Föld szinte minden pontjáig eljut. S noha az ember azt gondolná, hogy a jó pengének nem kell cégér, a sok millió eladott példány ellenére egy pillanatra sem lehet ülni a babérokon. Hadakozni kell az olcsó másolatok ellen (ezért „Original" az igazi Victorinox), és nem szabad friss levegőt adni a riválisoknak. Mert itt van például a kaliforniai Credit Card Companion: csúcsterméke, a Tool Logic, pontosan akkora, mint egy hitelkártya, alig vastagabb valamivel, ennek ellenére pontosan ugyanazt tudja, mint svájci elődje, sőt azon túllicitálva még iránytűje is van. (A fogpiszkálója viszont – legalábbis a http://www.toollogic.com-ról érkező kép tanúsága szerint – ugyanolyan.) A macho megy ki a divatból, a pénzember meg jön be – lehet, hogy a jövő évszázad svájci bicskája a hitelkártya-fazonú „kiváló útitárs és remek ajándék"?

Azért ne féltsük a svájci bicskát... Főleg amíg ilyen remek hálózati marketingesei vannak, akik ügyesen becsempészik szinte mindenhova. Hogy a fogpiszkáló révén bele-belebotlunk egy-egy Victorinox-oldalba, az talán még nem meglepő. De ha valaki az idei olimpiai játékokra keres, előbb-utóbb meg fogja találni a különleges garancia feltételekkel kínált Atlanta Olympic Swiss Army Knivest, az olimpiai „kiadást". A balkezeseknek a különleges balkezes bicska (Exclusive Left Handed Swiss Army Knives) dukál, amelyben a csavarhúzótól kezdve az ollóig minden „át van szabva". Önálló Weboldal hirdeti, hogy a bicska Wenger-féle változatában a főpenge egyedülálló biztonsági megoldással ugrik ki és be.

Mármost nehéz eldönteni, hogyan is viszonyuljunk a .com végződésű, kifejezetten kereskedelmi ill. reklámcéllal létrehozott oldalakhoz (amelyek ma a gyarapodás élharcosai), egyáltalán az Internet „elüzletiesedéséhez". Alig néhány éve ez az egész még elképzelhetetlen lett volna. A hőskor nagy legendái éppen arról szóltak, hogy miképpen reagált a hálózat „öntisztító" mechanizmusa a legkisebb kereskedelmi célú közlemény megjelenésére is (általában úgy, hogy a szándékot észlelő userek olyannyira megszórták a feladó merevlemezét, hogy az legközelebb kétszer is meggondolta, vállalja-e a hosszan tartó tisztogatást vagy inkább álljon el az „üzlettől". Aztán jöttek szép csendesen a multik oldalai, ahol a vállalattörténet, a cégfilozófia és az ismeretterjesztés finoman összeért a termékpropagandával. A tömegesedéssel beköszöntő 1995. meghozta a közép- és kisvállalatok kedvét is az önálló Weboldalak szerkesztéséhez, általánossá lett a távvásárlás, s ember legyen a talpán, aki meg tudja mondani, mi lesz mindebből egy-két év múlva.

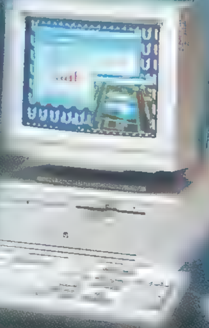
Nem kétséges, hogy szó sincs semmiféle új kihívásról, pusztán egy régi probléma jelentkezik új köntösben. Ha a kereskedelmi célú hálózati információ nem agresszív, címlistás direkt marketingeskörleves formában, hanem választható útvonal-lehetőségként, „fakultatívan" érhető el, akkor mi a baj vele? Első nekifutásra azt mondhatnánk, hogy amíg nem veszélyezteti vagy zavarja a nemkereskedelmi célú tevékenységet, addig semmi. Az persze bosszantó, hogy a találati lista kinyomtatásakor a több százezer dolláros szalaghirdetés miatt lassabban juthatunk a keresés „végtermékéhez" – ha azonban éppen ez az ingyenesség ára, akkor evvel a kis plusz idővel ezt akár meg is fizethetjük.

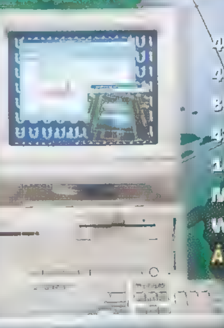
Második nekifutásra aztán kiderül, hogy a gond ennél sokkal súlyosabb. A felszínen, a közgondolkodásban már megjelent az „ingyenélő tudósok" kontra „fizető felhasználók" mesterséges és hamis dilemmája, amely akár a „kommercializálódási" folyamat „ideológiája" is lehetne. A hálózati térben ugyanis látványosan megütközik egymással a hálózattörténelem megalapozó időszakának logikája (értelmiségi önszerveződés, a működtetés nem-piaci elvű kiindulópontjai, hierarchiamentesség) a napjaink infosztráda-építő láza mögött álló piaci megfontolásokkal és logikákkal. Az, hogy ki húzza a rövidebbet, nemigen lehet kétséges. Nyitva marad azonban az a kérdés, hogy a piac redőnye milyen mélyen ereszkedik a hálózati ablakokra, s hagy-e helyet a kilátásnak? De legfőképpen: kezelhetőek lesznek-e a profilkülönbségek egyetlen óriáshálózatban, vagy funkcionális alrendszerekre, korlátozott terjedelmű, párhuzamosan működő önálló hálózatokra szakad az Internet, ahol egyszerre juthat önálló terephez a hálózat működésmódját, írott és íratlan szabályait és infrastruktúráját megteremtő „akadémiai-egyetemi" szféra és a készbe „beleülő", de azt mégis egyre inkább tömeges használatig vezető kereskedelem? Egy bizonyos: inkább szemlélői, mint alakítói vagyunk annak az elemi sodrású folyamatnak, amely éppen most formálja a medret a következő időszak számára.

Z. Karvalics László

Az említett oldalak közül elsősorban az alábbiak figyelemre méltóak:

[illegible]
[illegible] www.4abnet. com/olymp[illegible]
[illegible] fox.nstn.ca/~netsales/s[illegible]


ÚJDONSÁGOK
ACER NOTE 760i
486 DX 4/75
4 MB RAM
340 MB HDD
9.5" mono LCD kijelző
PCM CIA III csatlakozó
Win 95
Ár: 299.000 Ft + áfa
ACER NOTE 950C
Pentium 75 MHz
8 MB RAM
540 MB HDD
10,4" DSTN Color kijelző
16 bit hangkártya
PCMCIA III csatlakozó
Win 95
Ár: 412.500 Ft + áfa
Power II 5100
Pentium 100 MHz
8 MB RAM
256 KB CACHE
850 MB HDD
PCI bus
Mouse, Keyboard
Win 95
Ár: 258.500 Ft + áfa
ACROS Multimedia
486 DX 4/100
4 MB RAM
850 MB HDD
4X CD-ROM
16 bit hangkártya
Mouse, Keyboard
Win 95
Ár: 147.500 Ft + áfa
ACER FORGALMAZÓK:
• ADATREND Rt. 1098 Bp. Toronyház u. 17/b • 280-1390
• EC-CO Kft. 1022 Bp. Filler u. 44. • 212-0144
• HUMANSOFT Kft. 1149 Bp. Angol u. 24/b
Tel.: 183-2879 Fax: 251-3673
• INFOLAND Kft. 1117 Bp. Budafoki u 183/a • 206-6549
• DATEX Kft. 7100 Szekszárd, Hrabovszky u. 7/a • 74/312-022
• MŰSZERTECHNIKA Rt. Bp. VII. Király u. 1/d • 322-1623
• KONTRAX Kft. 1075 Bp. Király u. 1/d • 322-1623
• MA-TRADE Kft. 1115 Bp. Bartók B. út. 117-121. • 203-0721
ACER VISZONTELADÓK:
• COMPFERR Kft. 2404 Dunaujvaros, Vasmű tér 1-3
Tel.: 25/383-882/845 Fax: 25/383-444
• ELENDER Computer 1087 Bp. Hungária krt. 6-8
Tel.: 134-5214 Fax: 133-4347
• LIBRA Computer 1111 Bp. Bartók Béla út 18.
Tel.: 371-0639 Fax: 165-3839
• MONITOR Comp. 8000 Székesfehérvár, Budai u. 45.
Tel.: 22/316-260 Fax: 22/312-337
• SUMMA Comp. 1078 Bp. Murányi u. 48.
Tel/Fax: 322-4419
• TELEMAT Kft. 1094 Bp. Tompa u. 15.
Tel/Fax: 215-6495
MAGYARORSZÁG
Acer
1133 Budapest, Váci út 110. Tel.: 267-1888, Fax: 267-1901





Nyári árak

Egy kicsit lecsillapodott az ártenger, az Ifabo óta viharcsend van, talán csak az EUnet-nél van változás, ők áttértek az időmérésről a „fogyasztásmérésre". Bővítettük listánkat, de most se tekintjük teljesnek: a providerek – tudtunkkal mind benne vannak, viszont azokat, akik pusztán tartalomszolgáltatást kínálnak, tudatosan hagytuk ki, hiszen egyelőre lapunkban alapvetően a kapcsolt vonalon történő Internet hozzáférés díjszabása a téma.

Az árak alsó kategóiáinak közreadása mellett azt javasoljuk olvasóinknak, hogy ezen irányár mellett tudakozódjanak az Internet web oldalairól illetve telefonon az egyéb árakról is. Például, aki fontosnak tartja, hogy leveleit sajatnev@cegnev.hu címre küldjék, s ne a szolgáltató postafiók címére (sajatnev@mail.szolgaltato.hu), az meg fog lepődni, hogy egyes szolgáltatóknál milyen sokba kerül az úgynevezett domain-név regisztrálása és fenntartása, míg olyan is van, akinél ez a szolgáltatás ingyenes.

Bár az itt közölt adatokról szerkesztőségünk igyekezett a lehető legfrissebb információkat beszerezni, változás mindig elképzelhető. Ezúton is kérjük a táblázatban nem szereplő (vagy abban szerepelni kívánó) cégeket, hogy árváltozásaikról – az olvasóink érdekében, de esetleg a sajátjukban is – minden esetben tájékoztassák a szerkesztőséget akár E-mailben, akár telefonon, akár faxon.

Szolgáltató	E-mail	Teljes internet szolgáltatás	WWW szerver	Ráadás
Centel	első az I-csomagban, továbbiak 500 Ft/fiók	1500 Ft/hó + 15 Ft/perc vagy 6000 Ft/hó korlátlan idővel	1000 Ft/MB (min 3 MB)	első honap ingyenes
DataNet	első az I-csomagban, továbbiak 500 Ft/fiók	1500 Ft/hó + 15 Ft/perc vagy 6000 Ft/hó korlátlan idővel	1000 Ft/MB (min. 3 MB)	WWW-szerver üzemeltetés 25000 Ft egyszeri díj, 30000/hó
Ediport, AT&T	csomagban	7800 Ft/hó 30 órára, utána 500 Ft/óra vagy 20000 Ft/hó 100 órára, majd 400 Ft/óra	-	EDI; Mail faxra, telexre, X.400, AT&T Business Network
ELENDER	I-csomagban	Diákoknak 6 óra 2000 Ft/hó; másoknak 2000 Ft/hó + 250Ft/óra vagy 5000 Ft/hó az első húsz órára majd 250 Ft/óra vagy 15000 Ft/hó korlátlan idővel. (Grafika nélkül 1000 Ft az első két órára plusz 250 Ft/óra)	3 hónapra ingyenes	Fél évig fél ár; Internet-olvasóterem 200 Ft/fél óra
E-NET	első az I-csomagban, továbbiak 500 Ft/fiók	2000 Ft/hó + 250 Ft/óra vagy 25 óra 4000 Ft/hó + 500 Ft/óra vagy 9000 Ft/hó korlátlan időfelhasználással és ingyenes honlappal	első honlap tervezése 1000 Ft, továbbiak 500 Ft/lap	Cyber Café, 400 Ft/fél óra
EU-NET*	4000 Ft/hó + forg (*)	4000 Ft/hó + forg*	4000 Ft/MB	EUnet Traveller (Európából helyi hívással elérhető az itthoni account)
IBM	Ld. Ediport	Ld. Ediport	-	IBM Global Network
Internet Hungary	1200 Ft/hó napi 20 percre, túlhasználat 7 Ft/perc (több az E-mail-nél, benne van a magyar WEB-oldalakon való szörfözés „felfedező jelleggel".	3500 Ft/hó napi 20 percre, túlhasználat 7 Ft/perc (ez a „szörföző" csomag) vagy 6000 Ft/hó korlátlan hozzáféréssel	1000 Ft/A4-es oldal (min. 3 oldal)	-
ISYS	I-csomagban	2000 Ft-tól 20000 Ft-ig, a fogadott MB-októl és attól függően, hogy éjjel, este vagy napközben használják	Accounttól függően 1-5 MB ingyenes	-
Magnet	Forgalomtól függően 1200-2000 Ft/hó, 1 MB felett további 500 Ft/MB	-	-	Fordítók fóruma
Matáv	800 Ft/hó + 120 Ft/óra + 500 Ft/MB	1 óra 2000 Ft/hó + 240 Ft/óra vagy 24 óra 4000 Ft/hó + 120 Ft/óra vagy 168 óra 10000 Ft/hó + 75 Ft/óra vagy 30000 Ft/hó korlátlan időfelhasználással	3000 Ft/MB/hó	A kísérleti üzem ideje alatt a 4000 Ft-os díj korlátlan hozzáférést jelent.
Middle Europe Networks (CompuServe)	csomagban	9,95 USD/hó az első öt órára, a 6. órától 2,95 USD/óra	-	Belépéskor 10 óra ingyenes
Pannon GSM	1200 Ft/hó + I-csomagban	18000 Ft belépés, 4000 Ft/hó + mobil percdíj	-	7800 Ft forgalom felett 27-30% kedvezmény a percdíjból
Pronet	I-csomagban	4800 Ft/hó 5 órára + 1 E-mail cím; vagy 10500 Ft/hó 20 órára + 3 PF.; 13700 Ft/hó 35 órára plusz 4 PF. vagy 14100 Ft levélnézésre csúcsidőben, korlátlan hozzáféréssel máskor, vagy 15000 Ft korlátlan hozzáféréssel	3000 Ft/hó	-
StarKingNet	I-csomagban	3000 Ft/hó + 300 Ft/óra, vagy 6000 Ft/hó korlátlan hozzáféréssel	I-csomagban ingyenes web-lap	-
Westel 900 GSM	csomagban	mobil percdíj (mobil internet hozzáférés esetén datafax szolgáltatás előfizetés)	-	-
Westel Rádiótelefon Kft.	csomagban	egyszeri belépési díj:960 Ft, mobil percdíj	-	-

* Az EUnet forgalmi díjait csak a fogadott megabájtokért kell fizetni, egygépes kapcsolat esetén ebből is az első ingyenes. Ezentúl az ár függ a forgalom mennyiségétől illetve a napszaktól. Amennyiben valaki előre bevállal bizonyos forgalmat, akkor a teljes forgalom az adott sáv szerinti tarifán kerül számfejtésre, ellenkező esetben az első 30 MB-ra az első sáv tarifája érvényes, s utána fokozatosan csökken a tarifa attól függően, hogy hol tart a felhasználó.

	0-29MB-ig	30-99MB-ig	100-299 MB-ig	300 MB fölött
Ft/MB nappal	500 Ft.	400 Ft.	300 Ft	250 Ft.
Ft/MB éjjel	300 Ft.	240 Ft.	180 Ft.	150 Ft.

Az EUnet összeszedte



Az EUnet már eddig is nagy volt, csak éppen szana-szerte: az egyes országokban működő EUnet vállalkozások szervezetileg független intézményként tevékenykedtek, a cég nagyságát ezen vállalkozások laza vagy éppen szorosabb szövetsége alapozta meg. Magyarországon az EUnet iroda tulajdonképpen jóval megelőzte a ma nagynak tekinthető Internet-szolgáltatókat, ám az MTA SZTAKI keretein belül éveken keresztül nem kereskedelmi szolgáltatás folyt, hanem a tudományos élet csendes szolgálata. Amikor kitört Magyarországon is az Internet-láz, a patinás iroda tapasztalatainak hasznosítása érdekében megtörtént az első átalakulás, s hogy egyértelműen elválasztható legyen az üzleti szféra a tudományostól, a kereskedelmi szolgáltatóként fellépő EUnet Kft. már a KFKI Csoporton belül alakult újjá. Nem véletlenül neveztük ezt első lépésnek az átváltozások sorában, ugyanis napjainkban újabb struktúraváltás zajlik. A mostani változások első felvonása határainkon kívül játszódott, az európai EUnet szolgáltatók laza csoportja helyett EUnet International néven létrejött egy holding (ebbe 10 millió ECU-t fektetett be az Advent International, amely az egyik legnagyobb privát befektetési alap), s ehhez a holdinghoz tartoznak az olyan nagy tapasztalattal rendelkező szolgáltatók, mint az EUnet Ausztria, EUnet Belgium, EUnet Csehország, EUnet Finnország, EUnet Franciaország, EUnet Luxemburg, EUnet Norvégia, EUnet Svájc. Operációs kontrollt gyakorol az EUnet International az EUnet Portugália felett, és elindult a terjeszkedés a többi EUnet irányába is, hiszen földrajzilag 41 ország tartozik az EUnet hatókörébe. Ennek a terjeszkedésnek jegyében jelezték az EUnet Magyarország Kft. felé is, hogy jelentős tőkebővítéssel az EUnet International tulajdonrészt vásárolna az EUnet Magyarország Kft.-ből, amit a jelenlegi tulajdonos elfogadott, így – információink szerint – semmi akadálya nincs annak, hogy a nyár folyamán létrejöjjön az üzlet.

Ez a történelmi és gazdasági háttér teremt apropót ahhoz, hogy a korábbi INTERNET kalauz-számokban megkezdett interjúsorozatunkat (amelyben a Matáv, a Westel 900, a DataNet vagy az Internet Hungary vezetői beszéltek cégükről) most az EUnet-nél folytassuk. Jósa Lászlóval, az EUnet Magyarország ügyvezető igazgatójával és Holló Krisztával, az EUnet kereskedelmi igazgatójával beszélgettünk.

Jósa László: Az EUnet egész Európában nyújt kereskedelmi Internet-szolgáltatást, annak ellenére, hogy a most megalakult EUnet Internationalt valóban csak májusban jegyezték be. Az EUnet-be integrálódott nyolc európai szolgáltató társasága valóban gyors bővülés előtt áll, rövidesen mi is csatlakozunk hozzájuk, hiszen a vételi szándékot cégünk természetesen akceptálja. Annak idején egyébként éppen az EUnet Europe adta nevét és know-howját a SZTAKI-nak az Internet szolgáltatás bevezetéséhez. Ez természetesen akkor költségvetési pénzből ment, a kormányhivataloknak, az államigazgatásnak és az oktatásnak biztosított a cég Internet-hozzáférést, elektronikus levelezést, s ez – jelenleg az NIIF égisze alatt – ma is él. Ezzel szemben az EUnet Magyarország, amely ma még száz százalékban a KFKI tulajdona, a amely jogutódként folytatta a SZTAKI-s EUnet tevékenységét, önálló kereskedelmi Internet szolgáltatóvá vált, vagyis nincs köze az ingyenes szolgáltatáshoz. A tulajdonosi szerkezet egyébként elég alaposan meg fog változni a közeljövőben, az EUnet International a tőkeemelés után többségi tulajdonossá válik.

INTERNET kalauz: *Ha közvéleménykutatással akarnánk kiválasztani a három legnagyobb Internet szolgáltatót, nem biztos, hogy az EUnet Magyarország felférne a dobogóra... Bár nem akarok ebben az interjúban a konkurenciának reklámot csapni, bizony négyen-öten is vannak, akik a közhiedelem szerint nagyobbak, ismertebbek, s feltételezhető, hogy több előfizetővel is rendelkeznek...*

J.L.: Pedig elképzelhető, hogy éppenséggel mi vagyunk a legnagyobbak... Sokáig ez még kérdés sem volt, hiszen mi jóval hamarabb kezdtük, mint azok, akiknek a nevére ma asszociál a közvélemény, s bár a kereskedelmi szolgálat nem örökölte az ingyenes előfizetői kört, azért elég sokan döntöttek úgy, hogy már csak a régi ismeretség miatt is nálunk nyitnak elektronikus postafiókot, tőlünk hajóznak ki az Internetre. Jelenleg a 3-5 ezer fizető felhasználón osztozik a bő tucatnyi provider, ehhez mérve elég tisztes a piaci részarányunk, hiszen valamivel több, mint 1.000 felhasználó rajtunk keresztül éri el az Internet-et.

I.k.: *Az INTERNET kalauz első két számának szolgáltatói körképe az árháború haditudósításaiból állt, folyamatosan licitálták alul egymást az elmúlt hónapokban a providerek. Milyen adui vannak az EUnet-nek?*

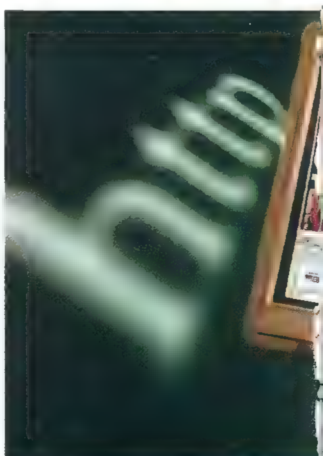
H.K.: Bár június 1-én átalakítottuk árainkat, az EUnet nem akar ebbe az árharcba beszállni, ami szerintünk öngyilkosság és őrültség. El kell ismerni, hogy a Matávval árban nem lehet konkurálni, mert a Matáv – ha akarja – akkor az egyik zsebéből a másikba teszi át a pénzt és mindenkivel képes versenyezni. A kék számok esetében – szerintem – nem a budapesti előfizető fizeti meg a békéscsabai hívás költségének egy részét, s nem is az Internet szolgáltatás nyereségéből fizetik, hiszen ennyiből nem lehet nyereséget képezni. Akár bevallja a Matáv, akár nem, itt keresztfinanszírozásról van szó...

J.L.: Új árstruktúránk lényege egyébként az, hogy az eddigi időméréses elszámolás helyett bevezetjük a sávszélességet figyelembe vevő, azaz a forgalmat mérő árrendszert. Ez praktikusabb és igazságosabb elszámolás, amit a felhasználóink – valószínűleg – örömmel fogadnak, mert lényeges költségmegtakarítást tesz lehetővé számukra.

H.K.: Az EUnet egész Európában arra törekszik, hogy elfogadható áron – nem a kis magánfelhasználóknak hanem – a professzionális szervezeteknek, kis-, közép- és nagyvállalatoknak a felhasználó igényeire szabott professzionális Internet szolgáltatást nyújtson, amiért elfogadható árat kér.

I.k.: *Mit jelent az, hogy a "felhasználó igényeire szabott"?*

H.K.: Az alapszolgáltatás már lényegében szabványnak tekinthető, ezt mindenki ismeri



magát

Lehetnek egyéb kívánságok is, mondjuk egy saját Internet szerver, számítógépek, helyi hálózatok stb., amiket a KFKI cégcsoport valamelyik tagja – egy közös projektben velünk – megcsinál a megrendelőnek.

I.k.: *De azért, ha jól belegondolunk, ebben a témakörben is akad még vetélytárs. Van-e az EUnet Magyarország tarsolyában valami olyasmi, ami más, mint amit a többiek kínálnak, ami – legalábbis jelenleg – idecsábíthatja a professzionális felhasználót.*

H.K.: Azért a rendszerintegrálást már nem mindenki teszi az Internet alapszolgáltatás mellé, de elárulhatom, hogy vannak még terveink. Például a biztonságos pénzforgalom megteremtése az Interneten, az úgynevezett e-cash, amit szeretnénk bevezetni; az EuroTraveller, ami arra szolgál, hogy az utazó üzletemberek Európán belül helyi hívással tudjanak bejelentkezni a saját számlájukra való elszámolással az Internet-re; a Novellel kötöttünk egy megállapodást, felállítottunk egy „groupwise hub"-ot stb. Össze fogjuk szedni a hazai információszolgáltatókat, őket ugyancsak az Internet-en lehet majd elérni. Terveinkről folyamatos tájékoztatást adunk az Interneten, s a nemrég életbe lépett árainkkal kapcsolatban is hadd jelezzem, hogy ezek az EUnet web-szerverén olvashatók...

I.k.: ...s ez a http-cím akár zárszónak is elmegy, hiszen ami nem fért az interjúba, arra mind igaz: folyt. köv. a www.eunet.hu címen.

Kovács Győző



Pillérek



A Hungary.Network Kft. túl van az első születésnapján, Dr. Toldalagi Pál, Hollósi József, Dr. Radnai Tamás, Palotás Árpád és Umann Kornél egy évvel ezelőtt határozta el, hogy – Magyarországon elsőként – tartalmi szolgáltatóként jelenik meg az Interneten. Dr. Radnai Tamás ügyvezető igazgatót a Magyarország kapujaként ismert honlap mögött meghúzódó tervekről, az elmúlt év eredményeiről kérdeztük.

– Úgy érzem, hogy a Hungary.Network egy év alatt ismert és elismert lett, ami nem kevés eredmény. Nézettségünk hazai viszonylatban kiemelkedő, a kereskedelmi szolgáltatók közül talán a legnagyobb. Megrendelőink és együttműködő partnereink száma is egyre nő. Tevékenységünk kiterjed a közérdekű (államigazgatási, kormányzati, könyvtári, katalógus) információk közzétételére, az idegenforgalmi szolgáltatásokra, az üzleti web-site-ok kiépítésére, Internet média tevékenységre, non profit szervezetek bemutatására, különösen támogatva a tudomány és a kultúra területén működő szervezeteket. Eredeti célunk az volt, hogy Amerikában üzemeltetett web-szerverünk „Magyarország elektronikus kereskedelmi kapuja" legyen, s azzal biztattuk megrendelőinket, hogy jelen lehetnek az Interneten még számítógép nélkül is. Ez a jelmondatunk ma is érvényes, de azóta sokat változott a helyzet, mind többen kapcsolódnak be maguk is az Internetbe. Megnőtt az igény arra, hogy a világból érkező információ a lehető leggyorsabban, legjobb minőségben érkezzen el a hazai böngészőkhöz is. Ezért határoztuk el, hogy Magyarország külföldi kapuja mellé megépítjük a külföld magyarországi kapuját, és a két kaput egy Internet híddal kötjük össze. Beállítottuk tehát budapesti web-szerverünket is úgy, hogy a két szerver egymást tükrözi. A híd amerikai pillérje a http://www.hungary.com/, budapesti pillérje pedig a http://www.net.hu/. Ennek nem csak az az előnye, hogy így Amerikából az amerikai, Magyarországról a magyar szerver gyorsabban érhető el, hanem az is, hogy egyenletesebb a leterhelés, van egy kis biztosíték üzemhiba ellen is.

– *Milyen információk közlekednek a hídon?*

– Természetesen a hídnak ez a legfontosabb szerepe, rengeteg információt nyújtunk Magyarországról a kint élő magyaroknak, s ugyancsak fontos, hogy hatékony információforrást nyújtsunk a hazai felhasználóknak. De nem csak a kint és a bent élő magyarok között akarunk hidat építeni, hanem Magyarország és Amerika között is, vagyis fontos, hogy a Magyarország iránt érdeklődő amerikaiak is többnyire rajtunk keresztül jutnak el a magyar web-site-okhoz. Ezt bekalkulálva mindkét szerver figyeli, hogy honnan érkezik a megkeresés, s a Magyarországról hozzánk fordulónak magyarul, az Amerikából érdeklődőnek először angolul válaszol, természetesen utána lehet nyelvet váltani, a főbb lapjaink kétnyelvűek.

– *Úgy tudom, hogy idehaza is épülnek hidak...*

– Ha a kapcsolatokra gondolsz, akkor több is, például a DataNet, az EUnet és a Magnet Internet szolgáltatókkal együttműködési, viszonteladói és tükrözési megállapodásokat kötöttünk. Nagyon szoros a kapcsolatunk a legnagyobb magyar nyelvű levelezési listával, a naponta mintegy 15 ezer olvasóval büszkélkedő HIX-szel, de együttműködünk 20 amerikai és magyar non-profit szervezettel, alapítvánnyal, egyesülettel, lehetővé téve számukra a kedvezményes Internet-megjelenést is.

– *Üzleti alapon mennyi a nem kedvezményes megjelenés ára?*

– Üzleti alapon a cégeknek szerkezetileg jól kigondolt, tartalmilag gazdag, informatív home-pagekre van szükségük, ezért én nem hiszek az ajándék-oldalakban, olcsó megoldásokban. A profi szolgáltatást mérnökórákban, gondolatban, előállított értékben mérik, ezért ha valamit tisztességesen meg akar az ember csinálni, akkor el kell kérni a tisztességes árát. Ez nem vészes ár, de mondjuk, abba a kategóriába tartozik, mint amikor valaki megterveztet egy reklámoldalt. Sajnos, ha egy cég éves szinten a web-ről már százezres nagyságrendben gondolkodik, akkor könnyen átesik a ló túlsó oldalára, s azt hiszi, saját web-szervert érdemesebb összehoznia, mint valahol egy „telket bérelnie". Ezúton üzenem, hogy tévedés. Hiába nyit valaki nagy boltot egy mellékutcában, oda csak ritkán tévednek be, ennél sokkal többet ér egy kis üzlet, vagy akárcsak egy kirakat ott, ahol nagy a forgalom. De ha ezt mondom, még megvádolnak, hogy hazabeszélek...

vertes@prim.hu


Cisco Systems are corporate partners of the Marlboro McLaren Mercedes Formula One team 1996
KENWOOD
Mobil
BOSS
Nincs egyedül
CiscoPro Access.
Szélesítse ki üzleti tevékenységének hatáskörét az Internet-en keresztül!
ciscopro
COMPUTER 2000
Flag ☎ 274-2109 • Innet ☎ 371 0159 • Probit ☎ 269-7069 • Var ☎ 222 2827 • Networx ☎ 252 3444 • Elender ☎ 210-3044 • Probit ☎ 272-3453 • Rikvest ☎ 203-0533 • Rolitron Informatika ☎ 270-5120 • Professzionál ☎ 216-5300 • Delta Elektronik ☎ 180-0974
WALTON
Albacomp ☎ (22)315-414 • Answare Kft. ☎ 467-1120 • Compu-tronic ☎ 209-0538 • Digital Kft. ☎ (62)490-554 • Dr. Lan Kft ☎ (46)341-838 • Linea 5 Kft. ☎ 251-8137 • Makrotrend ☎ 183-4356 • Műszertechnika Computer Rt. ☎ 260-4348 • Primus Net Kft. ☎ 153-4709 • Pro-Pid Kft. ☎ (30)561-312 • Unicomp Kft. ☎ 217-4170

Konditermek

Internet böngészési lehetőségek

Mielőtt otthon vagy a munkahelyünkön elkezdünk szörfölgetni, nem árt kipróbálni, hogy mit is nyújt az Internet, hogyan is megy ez az egész. Ehhez nyújtanak segítséget az Internet "olvasók", vagyis azon nyilvános számítógéptermek, ahol a helyben elfogyasztott kávé vagy szendvics árával szinte azonos árfekvésben helyi használatra kibérelhetünk egy számítógép-konfigurációt (telefonvonallal, hozzávaló modemmel, Internetre való kilépésre alkalmas szoftverrel és megfelelő belépési jelszóval együtt), sőt – nem is egy helyen – első, bizonytalan lépéseinknél akár még a kezünket is megfogják.

Az alább felsorolt helyszínek többsége lvasnivalóként lapunkat is felkínálja a onfigurációhoz, hiszen talán épp az első dzések idején van szükség valamiféle alauzra is. (Táblázatunkban külön feltün-etjük, hogy a helyszínen lehet-e olvasni és ásárolni az Internet kalauzt.)

Az árakhoz annyit fűznénk előzetesen iozzá, hogy a 220-800 Ft közötti óradíjba ok esetben otthon is belekerül a háló-szörf, hiszen telefonnal együtt a legolcsóbb szolgáltatói tarifák mellett is ki kell fizetni úgy 10-15 ezer forintot havonta, emellett – bár ezt senki nem számolja – az otthoni konfigurációnak is van amortizációja, az egyik hónapban egy winchester bővítést kell végrehajtani, a másikban kell egy gyorsabb modem, s még olyan is elképzelhető – kimondani is szörnyű –, hogy valaki szoftvert vesz...

Még három apróság a táblázat előtt. Az egyik: az extrákból igyekeztünk a legextrábbat kiemelni, mindenütt van néhány egyéb lehetőség is, emellett megemlíthetjük, hogy a legtöbb helyen elő is lehet fizetni az Internet szolgáltatásra.

A másik: az árak nem tartalmazzák az áfát, ami máshol általában természetes, de egy „kávéház jellegű" szolgáltatásnál szükségesnek tartottuk külön is megemlíteni, hiszen a kávé és az üdítő árában – ezzel ellentétben – feltehetően benne van...

A harmadik: lapzártakor hallottunk újabb „konditermekkel" kapcsolatos előkészületekről is, sőt, egy olvasónk, aki szerzőnek is jelentkezett, be akart számolni egy vidéki Internet-kávéház alapításának nehézségeiről. Nos, a beszámolót azóta is várjuk, miképp várunk minden érdekes információt a hasonló kezdeményezésekről.

Név	Cím	Nyitvatartás	Ár	INTERNET kalauz	Extrák
COMFORT Rock Cafe	IX. Mester u. 57.	Hétköznap 8.30-16.30-ig, kivéve szerdán, akkor 11.30-16.30-ig	400 Ft/fél óra, 700Ft/óra	van	ajándék ital vagy kávé
Cyber Café	VIII. Baross u. 30.	Hétköznap 13-tól igény szerint 19-20-ig	400 Ft/fél óra	nincs	25% diákkedvezmény
Internext Stúdió	VIII. József krt. 40.	Hétköznap 10-18-ig, szombaton 10-14-ig	400 Ft/óra	van	Bérlet lehetőség: 4000 Ft/12 óra vagy 8000 Ft/36 óra
Műszaki Könyvtár	VIII. Múzeum u. 17.	Hétköznap 8-18-ig	250 Ft/óra	van	E.mail bérlet, óradíj kombinációval
Protea terem	Műcsarnok (Hősök tere)	Keddtől vasárnapig 10-18-ig	140 Ft/20 perc	van	külön díjazásért nyomtatás, fájl-letöltés
StarKing Óbuda	III. Bécsi út 77-79.	hétfőtől-péntekig 10-17-ig	200 Ft/fél óra	van	kép- és video digitalizálás E-mailhez

Internet tábor

Az idei nyáron már Internet tábor is lesz, feltehetően több is, az elsőt – információink zerint – a Tihanyi Újságíró-Üdülőben rendezi neg a Comfort Kft. július 13. és 19. között. A résztvevők napi két óra számítógépes és ugyancsak napi 2 óra angol leckét vehetnek, emellett éjjel-nappal barangolhatnak a helyszínen üzemelő Internet Rock Caféban, a tanfolyami időszakon kívül is konzulensek segítik a hálószemekkel való ismerkedést.

Mint Unyi Gábortól, a Comfort Kft. ügyvezetőjétől megtudtuk, az Internetnél nincs életkori határ, a tanfolyam iránt 16-tól 45-ig minden korosztály érdeklődött.

Mottó: Egy újszülöttnek minden web-oldal új... :-)

Hagyd el heréidet...

Nem kell feltétlenül humor után vadásznia annak, aki mosolyogni akar Internet-böngészés közben. Természetesen megmosolyoghatjuk a tévedéseket is, de a jobb írók ki nem hagynának egy viccet sem az irományukból...

Induljunk el például a HU-DIR Sport-oldaláról és jussunk el a „Hagyd el heréidet könnyedén" címhez, ahol – sok egyéb tanulságos sor közt – az alábbi viccet olvastuk.

Location: gopher://gopher.mek.iif.hu:7070/00/porta/szint/human/sport/tamasik.hun

Nekem olybá tűnik, mintha ez a kérdésfeltevés egy régi vicc központi problémájára hajazna:
"Egy mulatóban egy süket és egy vak zenész hangol. A vak hirtelen a süketshez fordul:
– Te, figyelj, táncolnak már?
– Miért, játszunk már?"

Ha már a vicceknél tartunk, a minap betértem a Hálón egy kalapboltba, és gyönyörködtem a tavaszi-nyári kollekcióban.

Netscape - [Catalog - Barbara Allen Hats]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Location: http://www.anawave.com/~BarbaraallenHats/cato.htm
What's New! | What's Cool! | Handbook | Net Search | Net Directory

TOUCH OF VINTAGE©

TOP OF THE LINE PANAMA©

#328 Top of The Line Panama #1 Signature Waved Brim

Azért az mégiscsak fantasztikus nem, hogy hölgyolvasóink potom 40-50-60 dollárért akár otthon ülve is megrendelhetik a nyári fejfedőjüket, el sem kell menni a kalaposhoz...

A dologban csak az a szomorú, hogy adott esetben az ilyen bolt a humor ellensége.

Ahhoz ugyanis be kell menni a valódi békebeli kalapos üzletbe, hogy az alábbi párbeszéd – ami vagy vicc, vagy megtörtént – elhangozhasson:

– Jó napot kívánok...

– Csókolom a kezeit Nagyságos Asszonyom, miben állhatok a szolgálatára...?

– ... egy szép nyári kalapot szeretnék.

– Óh, nekünk nagyon sokféle szép nyári kalapunk van... Mégis mire tetszik gondolni?

– Én...? ...mindig a szexre, de most – spéciel – egy kalapot szeretnék...



Mottónk a régi Ludas Matyi mottójának mintájára született, bizony ráhibáztunk a World Wide Web egyik nagy veszélyére: ritkán takarítják a bepókhálósodott oldalakat, a régi kacatok túl sokáig fennmaradnak. Ez ma, amikor a papírról web-re kerülő újságok annak örülnek, hogy automatikusan létrejön eddig elhanyagolt archívumuk, látszólag előny, de egyáltalán nem biztos, hogy szabad a friss információkra mutató linkekkel egyenrangú hyperkapcsolatot fenntartani sok hónapja, esetleg több éve nem frissített oldalakkal.

Az alábbi élcelődések a Pentium rovására bizony nem most (a négy Pentium Proval büszkélkedő szerverek világában), hanem az egykoron – bizonyos tényezők együttes fennállása mellett – apró számítási hibát vétő Pentium időszakában keletkeztek. Előző számunkban a Microsoft kapott egy fricskát humor-rovatunkban, nos nehogy elfogultsággal vádoljanak bennünket, bemutatjuk, hogy az Internet az Intelt sem kíméli.

http://www.cbi.umn.edu/pentium.htm

Netscape - [PENTIUM.HTM]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Location: http://www.cbi.umn.edu/pentium.htm
What's New! | What's Cool! | Handbook | Net Search | Net Directory | Software

intel outside
pentium *New Intel logo adopted by IBM on December 13, 1994.*

Humor Relating to the Pentium* Processor

Show me IBM's report on the Pentium's errors

THE TOP TEN REASONS TO BUY A PENTIUM MACHINE

- 10 YOUR CURRENT COMPUTER IS TOO ACCURATE



Nem csak ötkarikás, hanem hétvonalas is

Címünk önmagában is felfogható rejtvénynek, de eláruljuk a megfejtést: Veszprémben megrendezésre kerülő VIII. Nemzetközi Informatikai Diákolimpia angol elnevezésének IOI betűit rendezték eme bináris olimpiai szimbólummá a rendezők. Lapunk szintén jelen lesz a július 25-én kezdődő – Internet barlangot, felfedező vetélkedőt, multimédiás játszóházat is felölelő – fantasztikusan gazdag nemzetközi eseménysorozaton, cserébe a rendezők maguk állították számunkra össze nyári rejtvényünket.

Ha lehet, ez talán még nehezebb, mint amit a legutóbbi számunkban közöltünk, látszik, hogy itt olimpikon olvasókra számítottak, éppen ezért nem kérünk teljes megoldást, csak a törekvést a teljességre. Legyen ez egy röpdolgozat, amit a zsűri valamelyik tagjával közösen leosztályozunk, s a legjobb 20 diák másfél éves előfizetést nyer az Internet kalauzra, vagyis egészen a jövő év végéig ingyen kapja a magazint. Most pedig lássuk a kérdéseket, amelyekre augusztus 31-ig kellene megtalálni a feleletet, s az addigi ismeretek alapján kitölteni a "totót". Még egyszer hangsúlyozzuk, nem kell száz százalék, szerintünk kevesebbel is lehet majd nyerni.

1. Keresse meg az Internet-en azt a forrást, ahol az Internet-et használók aktuális száma megtalálható. Beküldendő az a cím, ahol az adatot megtalálta valamint az Internet használók aznapi száma is, amikor az adatot megnézte. A dátum is kell.

2. Hol lehet találni az Internet-en az IOI-vel kapcsolatos információt, küldje be legalább három forrásnak a címét. Természetesen külföldi címeket is be lehet küldeni.

3. Az IOI-n lesz számítástechnika-történeti kiállítás is. Nevezzen meg egy-egy olyan Internet címet, ahol Neumann János arcképe illetve az a képe található, amelyiken egyedül vagy valaki mással egy korabeli számítógép előtt áll. Nevezze meg a számítógépet is, ami előtt Neumann János áll.

4. Milyen Internet címen lehet a Neumann János Számítógéptudományi Társaság híreit megtalálni és milyen számítástechnika-történeti cikk van a a hírek között? A kérdéshez tartozik, hogy nevezze meg, ebben a cikkben milyen számítógépekről van szó?

5. Keresse meg az Internet-en az Argentínában megrendezett IOI `93 verseny első napjának a második programozási feladatát. Beküldendő, hogy hol találta meg ezt az információt és a feladat rövid leírása is. A feladatot nem kell megoldani!

6. Soroljon fel 5 olyan angolnyelvű számítástechnikai diákversenyt, amit valahol a világban rendeztek, és a verseny feladatai rajta vannak valahol az Internet-en. Be kell küldeni a versenyek nevét és azt is, hogy milyen címeken találta meg ezeket a versenyeket

7. Ki volt az a két magyar tudós, aki legutóbb Nobel díjat kapott és mi az E-mail címük? Adja meg azt az elérési utat is, ahogyan az információt megszerezte.

8. Sorolja fel azokat a magyarországi Internet szolgáltató cégeket, amelyek 1996. június 30-án még vagy már Internet szolgáltatást adtak.

9. Milyen kísérő rendezvények lesznek az IOI-n és ezek közül melyik vagy melyek kapcsolódnak az Internet-hez. Soroljon fel legalább ötöt az IOI támogatói közül, de legyen közöttük az a cég is, amelyik az IOI versenyzőinek és a látogatóknak az Internet szolgáltatást biztosítja

10. Hol találhatók meg a VGA Monitorban és az Internet Kalauzban megjelent cikkek az Internet-en? Beküldendő a közlemények Internet címe és legalább 5 olyan cikk - szerző és az írás címe - amit az Internet-en olvasott

Tippek, trükkök






Üzenet mobilra

Mit tegyünk, ha ismerősünknek van rádiótelefonja, de nincs E-mail címe, mi viszont bősz internetezőként ülünk a gép előtt, és szeretnénk üzenni neki, ám vagy lusták vagyunk kiszedni a telefonzsinórt a modemből és átváltani a telefonra, vagy sokalljuk a percenkénti 50 forintot a mókáért?

Nos, kevesen tudják, hogy Interneten keresztül üzenhetünk a Pannon GSM-re (információink szerint rövidesen a Westel 900-ra is), amit rövid üzenet formájában (SMS) kap meg az illető, akkor is, ha ő semmilyen ilyen jellegű szolgáltatásra (SMS, hangposta) nem fizetett elő.

A trükk, hogy levelünket a pannon-mobil@posta.pgsm.hu címre küldjük el (a szöveg ne legyen hosszabb 160 karakternél), de a levél tárgyaként (subject) az illető hatjegyű (tehát a 06-20 után kezdődő) mobil telefonszámát kell megadni.

Az E-mail elküldése után néhány percen – de legkésőbb fél órán – belül, ismerősünknél ott az elektronikus levél... Ez a módszer akkor is működik, ha éppen ki van kapcsolva a telefonja, bekapcsolás után néhány másodperccel a készülék hangjelzéssel figyelmeztet, hogy SMS érkezett, ami azonnal olvasható is.

(Egy tipp az Internet szolgáltatóknak: nem lehetne egy olyan szolgáltatást bevezetni, hogy az érkező – illetve a feladott leveleket, a subjectet és mondjuk a levél elejét, ami még belefér a 160 karakterbe – elküldik az előfizető rádiótelefonjára? Ha egyszerű „forwardról" lenne szó, akkor következő tippünk segítségével bárki megoldhatná a dolgot, de a dolog kicsit bonyolultabb, hiszen a levelet a szerveren fenn kell hagyni, el kell vágni, s ráadásul új „subjectet" kell definiálni. De szoftveresen biztos megoldható?!)

vja
vertes@prim.hu

A postafiókok egybepakolása

Néhányan közülünk olyan szerencsés helyzetben vannak, hogy több E-mail címmel is rendelkeznek. Ez azonban egy apró hátránnyal is jár: levelező programunk paramétereit („setupját") át kell állítani az újabb és újabb postafiók címre, majd meg kell adnunk az ehhez tartozó jelszót. (Végül is nincs ebben semmi furcsaság, ha egy cégnek hat postán hat postafiókja van, el kell menni mindegyikhez a kézbesítőnek, s vinni kell egy kulcs-csomón a hat kulcsot, s más-más kulccsal üríteni kell a dobozt...)

Az alábbi trükk megoldja azt a problémát, amikor valakinek nincs ideje bejelentkezni az összes host-ra, de mégis kíváncsi minden egyes E-mail címre kapott levélre. Először is szükség lesz egy Telnet programra, evvel kell majd felhívni – egy kivételével – az összes host-ot, ahová E-mail-t kaphatunk. Ha sikerült belépnünk, akkor ezután már csak egy .forward nevű rejtett fájl-t kell létrehozni, amiben szerepel az az E-mail cím, ahová át akarjuk irányítani leveleinket. (Ez a fájl természetesen előre is elkészíthető, és mondjuk FTP-vel feltölthető.)

A file létrehozása a következő módon történik: CAT >.forward parancssor beírása után gépeljük be a címet, ha készen vagyunk, nyomjuk meg a CTRL+C-t. Ezt a műveleletet el kell végezni az összes gazdagépen, természetesen egy kivételével, ahová az összes levelet átirányítottuk.

KoKo
koko@goliat.eik.bme.hu

Levél más nevében

A következő csalafintaságot egy példán illusztrálom. Adva van egy régi ismerősünk, akit szeretnénk megtréfálni azzal, hogy a BSA-tól kap egy levelet, amelyben az áll, hogy jogtalanul használja az Windows 95 egy példányát. Legyen a barátunk E-mail címe koko@goliat.eik.bme.hu (ez az én címem), a BSA nyomozóé pedig kojak@bsa.hu. Az alábbi lépések végrehajtására lesz szükség :

TELNET MATAV.HU 25 /ide azt a host-címet kell beírni, ahol a barátunknak van Internet elérése/

HELO BSA.HU /ez lesz az álcím/
MAIL FROM:KOJAK@BSA.HU /az ál E-mail cím/
RCPT TO:KOKO@GOLIAT.EIK.BME.HU /szegény ismerősünk címe/
DATA /itt kezdődik a levél/

Tisztelt Kornél,

Tudomásunkra jutott, hogy ön a Win95 egy nem jogtiszta példányát használja, ezért kérjük, hogy ekkor meg akkor, itt és ott jelenjen meg ...

/sor elején pontot beírva fejezhetjük be a levelet/

QUIT /kilépés/

A Telnet program behívásakor a 25-ös számot nem szabad lefelejteni, mert ezzel jelezzük a gépnek, hogy levél „érkezik". Előfordulhat, hogy a 25 elé egy #-t kell tenni, és csak így működik. (Néha e nélkül sem megy a dolog.) Az RCPT TO parancs többször is kiadható, lényeg, hogy a barátunk E-mail címe szerepeljen utoljára. Az intelligens levelezőprogramokat sem mindig sikerül átvágni, így a levélbe belekerülhet az a cím, ahonnan a műveletet végrehajtottuk. Ha valakinek hirtelen nem jutnának eszébe a fent leírt parancsok, a Telnet matav.hu 25 után adjon ki egy HELP parancsot, amely kiírja a fenti utasítások rövid magyarázatát.

Kolma Kornél
koko@goliat.eik.bme.hu



A kezdeti gratuláló levelek után megérkeztek az első E-mailek, amelyek már kritikákat, kéréseket, észrevételeke[t] tartalmaznak. Köszönjük: lapunk befogadásának az a legfőbb bizonyítéka, ha igényeket támasztanak velünk szemben. Elvárásai csak annak vannak, aki várja a következő számot.

Hello kalauz,

Ritka sokat tudok már lapjuk révén, de!

Szeretnék többet tudni a Telnetről, az FTP-ről, Gopherről ha belefér a WWW mellé a lapba. Egy ilyen lapban helye lenne teszteknek is, nem lenne rossz például, ha osztályoznák a keresőgépeket.

Üdvözlettel

Hangay Gábor

T. cím!

Gratulálok újságjukhoz, mind külalakban, mind tartalomban valóban színvonalas.

Amennyiben lehetséges, többet olvasnék a böngészőkről (miért jobb ez, vagy az, stb.), mivel mint egyszerű polgár csak azt hallom, hogy a Netscape ilyet tud, olyat tud, az MS IE meg olyat. Végül is mik ezek a dolgok, mi alapján lehet eldönteni, melyiket érdemes használni?

Szívesen olvasnék a NeswGroup-ról, mire jó ez, és főleg hogyan érhetők el?

Egy személyes kérésem is lenne:

Több ismerősömnek is megtetszett a lap, ha lehetséges az 1. számból postázzanak még egy példányt, a költségeket fizetem.

Előre is köszönöm:

Ruborits Béla
9700 Szombathely Március 15. tér 3.

Tisztelt Uram!

Örömmel olvastam lapjukat, az Internet kalauzt. Amikor az Ifabón először megláttam a mutatványszámot, utána rögtön megvettem az igazit is. Akkor még nem volt Internetem, de azóta már az Elendernél vagyok előfizető. Lapjuk nagyban hozzájárult ehhez. Nagyon tetszik az újság, de nem akarom untatni Önöket azzal, hogy előnyeit én is felsoroljam, azt hiszem előttem ezt már éppen elegen megtették. Ehelyett inkább néhány javaslatot, tanácsot szeretnék adni a lap még jobbá tételéhez.

Szívesen látnék például néhány Web-browser összehasonlítást, mint például a Netscape 2.0 és a Microsoft Internet Explorer. Ez azért is lenne jó, mert sokaknak nincs korlátlan idejű Internet hozzáférésük, és nem szeretnének időt pazarolni a nekik nem megfelelő szoftver letöltésével.

A béta tesztelések stádiumáról is írhatnának valamit, hogy a felhasználó tudja, hogy biztonsággal használhat-e egy bizonyos bétákat.

A magyarországi Internet szolgáltatók összehasonlítása sem lenne elhanyagolható.

Mindezek mellett lapjuk így is színvonalas, jó, és élvezetes olvasni. Ezek csak egy laikus tanácsai, gondolom Önök jobban értenek hozzá, de nekem ezek az észrevételeim, és szerettem volna a tudomásukra hozni.

Tisztelettel,
Nagy Tamás

Kedves Olvasóink,

amiket Önök kérdeznek, javasolnak, arra mi is folyamatosan keressük a feleletet, s amilyen mértékben megtaláljuk, olyan mértékben osztjuk meg Önökkel. Az Internethez mi a WWW felől közelítünk, mert ez az arca minden olvasónk számára érthető, talán még a levelezés is, a többi kicsit a vájtfülüek birodalma. Számítástechnikai példával élve, egy mai felhasználónak nem kell ismernie a bináris vagy a hexadecimális számrendszert, de még a DOS parancsokat sem, mégis kiválóan megtanulhatja a Windows-os programok kezelését. Egy másik példa: nem feltétlenül egy TV műsorújságnak kell foglalkozni a televíziókészülékben lévő katódsugárcsöves képcső műszaki felépítésével. Mindez nem jelen[-] ti, hogy mondjuk a Gopher vagy a Telnet nem a mi témánk: azonban módjával és idővel.

Egészen más miatt nem akarjuk elhamarkodni a szoftverek vagy a szolgáltatók összehasonlító tesztjét, hiszen ez a piacépülés kezdetén borzasztóan nagy felelősség. Programoknál a különféle béta-verzióka[t] csak úgy szabad kipróbálni (s erről nem egyszer írásban nyilatkozni is kell), ha a hibákra a tesztelő a gyártó figyelmét hívja fel, s nem ujjal mutogat a bibire. Nehéz is mondjuk az egyik szoftver átmeneti állapotá[t] a kettes és hármas verzió között összehasonlítani egy 3-as verzió beta ! tesztverziójával.

A szolgáltatóknál már az árakat is csak nagy kínlódás árán tudtuk egy táblázatba összepréselni, annyira nem összehasonlítható a krumpli a befőttel, s akkor ott vannak még a műszaki paraméterek, az ügyfélszolgálatról, emberi tényezőről nem is beszélve.

Úgyhogy egyelőre (de csak egyelőre!) megmaradunk a leíró műfajnál...

Ez böngészőben mondjuk azt jelenti, hogy a mostani számunkban is olvashatnak olyan dolgokat a Microsoft Internet Explorer 3.0-ról, ami[t] már tud a most letölthető első béta verzió is, de megemlítjük azt a tulajdonságot is, amit majd csak a második fog tudni...

Ha szabad egyáltalán ilyen témákban tanácsot adnunk, akkor arr[a] hívnánk fel kedves levélíróink figyelmét, hogy a legtöbb web-oldalon a szerzők feltüntetik, mivel a legjobb olvasni az oldalt... Szerintünk hallgassanak rájuk, ugyanis mindegy, hogy mit tud az egyik program, és mi[t] a másik, az a böngésző a legjobb, amivel a legtöbb oldalt meg lehe[t] nézni. A Microsoft Internet Explorer 3.0 bejelentéséig a Netscape egyértelműen vezette a mezőnyt, most mintha csökkenőben lenne ez az előny. (Egyébként a tulajdonságok terén nem csak a két éllovas, hanem a többiek is nagyon gyorsan beépítik böngészőjükbe a másoktól ellesett szolgáltatásokat, úgyhogy nehéz megmondani, hogy egy adott pillanatban melyik böngésző tudásszintje a nagyobb.)

Csendben összehasonlítjuk mi a keresőrendszereket is, de nem akarunk dönteni Ön helyett, adataink alapján döntse el mindenki, hogy mit mivel keres...

A szolgáltatók – egyik a másik után – riportalanyaink, igyekszün[k] mindig azokkal beszélgetni, akiknél éppen történik valami.

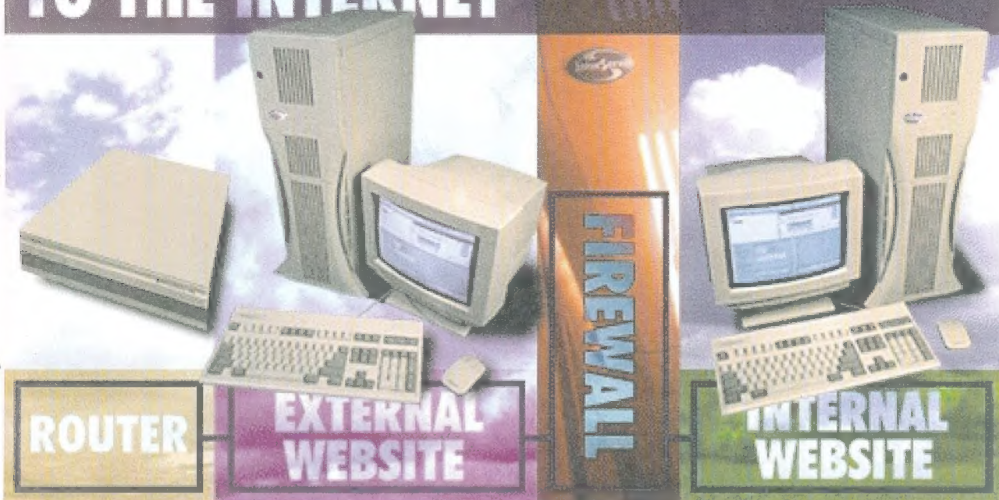
Végül, hadd reagáljunk a lapkérésre, mivel sokan érdeklődne[k] aziránt, hogy hol szerezhető be a régebbi szám, és mikor jön az új.

Nos, a „régi" lapszámokból – nagyon korlátozott számban – akad még egy pár a Kiadóban, amíg futja, küldünk; az újakkal kapcsolatos terveinket pedig valamilyen formában minden számunkban elrejtjük (most ide): az ifabós tavaszi, a mostani nyári szám után szeptemberbe[n] jön az őszi, majd a Compfairtől jelenünk meg rendszeresen, reményein[k] szerint kéthetente.

Minden kedves levelezőnket megkülönböztetett tisztelettel köszönti[k]

a szerkesztők
Internet.kalauz@prim.hu

Intergraph • InterServe • Web • Szerverek



Az első teljes WEB szerver család, mely a Microsoft Windows NT Szerverén alapszik és egyesíti a PC és UNIX szerverek legjobb tulajdonságait, most teljes megoldást ajánl a vállalatok web igények kielégítésére.

Powered by Intergraph InterServe

Intergraph InterServe Web Szerverek

Típus:	InterServe Web-30	InterServe Web-300	InterServe Firewall-300	InterServe Web-610	InterServe Web-630
Processzor	133 Mhz Pentium	150 Mhz Pentium Pro	150 Mhz Pentium Pro	150 Mhz Pentium Pro	kettő 200 Mhz Pentium Pro
Upgrade	helyszínen kettő proc.-ra	helyszínen kettő proc.-ra	helyszínen kettő proc.-ra	helyszínen kettő proc.-ra	helyszínen négy proc.-ra
Ház	asztali	asztali	asztali	torony	torony
RAM	32 MB	32 MB, ECC	32 MB	64 MB, ECC	64 MB, ECC
RAM bővíthetőség	256 MB-ig	256 MB-ig	256 MB-ig	1 GB-ig	1 GB-ig
Hard diszk, Fast SCSI-2	1 GB	2 GB	2 GB	4 GB	4 GB
Hard diszk bővíthetőség	20 GB-ig	20 GB-ig	20 GB-ig	700 GB-ig	700 GB-ig
Ethernet	10Base-T	10Base-T	10Base-T és 100Base-T	100Base-T	100Base-T
Grafikus gyorsító kártya	G95, 2MB RAM, bővíthető 8 MB-ig	G95, 2MB RAM,	G95, 2MB RAM,	G95, 2MB RAM, bővíthető 8 MB-ig	G95, 2MB RAM, bővíthető 8 MB-ig
Alkalmazás	Transcend	Transcend	Firewall	Transcend	Transcend
Alap szoftver	Microsoft Windows NT Server 3.51, IIS, SMT, POP, DNS, HTML szerzői eszközök				

Az InterServe Web Szerver családból kiválaszthatja azt a megfelelő konfigurációt, amely segítségével biztosan píthet az Internet kapcsolataira. Hívjon vagy keressen fel bennünket!

Intergraph Magyarország Kft.
1149 Budapest, Bosnyák tér 5. Tel/fax: 252-8117 Telefon: 163-3888

INTERGRAPH
COMPUTER CENTER